

Shiny brands

軒郁國際股份有限公司

SEXYLOOK
西西露

LUDEYA
露蒂雅

MIRAE
未來美

Dr. May
美博士

Simply
新普利

m²_{輕次方}
Slim&Smart

EatBLISS

益比喜

- 本簡報由軒郁國際股份公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟軒郁國際成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。



Overview

 公司簡介 Company Profile

 財務概況 Financial Status

公司簡介

Company Profile

公司簡介 *Company Introduction*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



Company Profile

- 成立年份：2010年 (2019年上櫃)
- 旗下品牌：
 - 美妝保養品牌 未來美Mirae、美博士Dr.may、露緹雅Ludeya、西西露Sexylook
 - 健康保健品牌 新普利Simply、美度m2、益比喜Eatbliss
- 銷售據點：15個國家
- 集團員工：約140人
- 資本額：新台幣 2.79億元

經營理念 Philosophy

- 願景Vision：讓世界因我們的商品，生活變的更美好
- 使命Mission：讓美麗更容易、讓健康更簡單
- 核心精神Core Value：真、善、美
 - 用真心打造好的商品
 - 以善念培育優秀人才
 - 讓美麗變得毫不費力

品牌歷程 *Brand Development*

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

美妝保養品品牌



2009

年輕不安定肌保養



2013

超越專櫃級的保養



2016

韓系效率保養



2019

專業科研醫美保養

健康保健食品品牌



2019

酵素保健專家



2020

全方位美麗美體補給



2021

熟齡銀髮保健專家

通路布局 *Omini Channel Distribution Strategy*

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

海內外實體+虛體全通路佈局

線上通路



實體通路



未來展望

Future Prospects



重研發
R&D



強品牌
Shinybrands



好口碑
WOM



更永續
Sustainability

新專利斬獲

專利	名稱
台灣發明專利 (I809837)	控油組合物及包含其的控油乳霜
台灣發明專利 (I809924)	皮膚炎緩解乳霜
台灣發明專利 (I819306)	小分子面膜液及包含其的面膜
中國發明專利6003327 (專利號ZL 2020 1 0142376.1)	防曬精油組合物
中國發明專利6121693 (專利號ZL 2020 1 0410435.9)	美白精油組合物及其應用

FRSAB®3 美白自由酚

- 酪胺酸酶抑制率**62.4%**，全球首次證實複方精油能有效美白提亮肌膚
- 取得**2項發明專利**:台灣發明專利[I748424]]與中國發明專利[6121693]
- 榮獲**3國發明大獎**:德國紐倫堡發明獎銀獎 / 瑞士日內瓦發明獎銅獎 / 韓國首爾國際發明展金獎與特別獎



FRSAB®4 防曬自由酚

- 首次發現複方精油有防曬之效果, **SPF>21**, 可取代一般化學防曬劑
- 取得**2項發明專利**:台灣發明專利[I729694]與中國發明專利[6003327]
- 榮獲**5國發明大獎**:德國紐倫堡發明獎銀獎 / 瑞士日內瓦發明獎金獎 / 馬來西亞MTE國際發明展金獎/ 大會沙烏地阿拉伯最高首府大學特別獎/ 韓國首爾國際發明展銀獎



Korea



Switzerland



Malaysia

好心益生菌

- 該發酵乳製品係於一乳製品添加乳酸菌株培養而得，產生的 γ -胺基丁酸及乳酸菌株之代謝產物，**具有減少心肌細胞凋亡之功能**
- 取得**發明專利**:台灣發明專利[I469736]
- 榮獲**6國發明大獎**:波蘭國際發明獎金獎 / 加拿大國際發明創新金獎與特別獎 / 倫敦國際發明獎金獎與特別獎/克羅埃西亞國際發明獎金獎與特別獎/ 日本東京創新天才發明獎金獎/ 韓國首爾發明獎銀獎



強品牌 Shinybrands

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

美容保養 beauty care



效率保養
express beauty

醫學美容
medi-beauty

奢華保養
luxury beauty

潔淨保養
clean beauty

MIRAE
未來美

Dr. May

LUDEYA
露緹雅

阿原
YUAN

強品牌 Shinybrands

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

健康保健 health supplement



窈窕纖體

slim diet

Simply
新普利



美妍調理

beauty infusion

m2 美度



兒童保健

child care

EatBLISS®
小晶晶



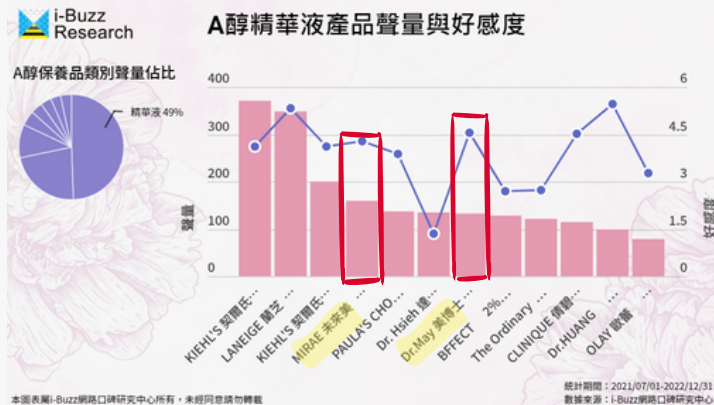
銀髮保健

anti aging

EatBLISS®
益比喜

十大膠原蛋白品牌

i-Buzz 整理出討論度前十大膠原蛋白品牌，m2美度排名第6，其中品牌聲譽圖中(下圖)可看出m2的口碑數 281 /364，好感度 2.2/4。



(資料來源i-Buzz Research)

十大面膜使用率排行

18-54歲女性消費者中有17%會使用面膜類產品，其中使用率最高的Top10品牌：SEXYLOOK使用率佔0.9%，排名並列第七。



(資料來源i-Buzz Research)

12大A醇保養品牌

i-Buzz 整理出A醇精華液產品聲量與好感度，12大品牌中未來美及美博士均進入排行。

未來美產品聲量排名第4，好感度排名第5
美博士產品聲量排名第6，好感度排名第3

夜酵素網路聲亮與品牌聲量成長卓越

- 夜酵素相關 Google 平均每月搜尋量 - 新普利夜酵素佔大宗，表示品牌知名度及宣傳度有讓消費者存有印象。
(右下圖: 藍-新普利；綠-他牌)
- 新普利在2022口碑之星評選期間（2021/7/1~2022/6/30），共有**48,294筆網路聲量**，其中，新普利的產品「夜酵素」、「氣炸錠」、「營養素」也攀上熱門關鍵字，**總體聲量成長435%**。



新普利榮獲2022網路口碑之星
休閒健康類別「領航創新獎」

網路口碑
Online Word of Mouth

▲ 435%
品牌聲量

聲量成長

分析區間：2021/07/01-2022/06/30

年度代言人楊丞琳發文宣傳夜酵素



網路聲量 **48,294** 筆

網路聲量為計算社群討論及新聞報導提及的文章則數，聲量越高代表討論越熱，能見度越高。

KEYPO





ENVIRONMENT

- 新品已100%選用FSC或PEFC認證**綠色紙漿**進行包材生產
- 美妝保養新品開始導入**PCR環保材質軟管**，將持續擴大
- 綠色原料開發，與學術單位合作全植物株100%再生原料
- **物流**包裝緩衝材選用**減塑30%**之產品
- 2022年供應商評鑑完成率100%，未來將規劃強化供應商ESG績效之作為
- 辦公室照明燈具全面汰換LED節能燈具
- 2026前，全集團導入TCFD與SBTi，並完成ISO 14064-1之外部查證。
- **2026全集團商品減塑50%**



SOCIAL

- 每年透過**軒郁公益日**履行同仁實踐社會公益的精神，持續投入長期性之**慈善公益專案**
- 社會參與總投入逾三百萬元，參與總人次330人
- 連續**6年**參與忠義基金會愛心園遊會攤位贊助
- 連續**4年**認購陽光基金會慈善年曆，以累積認購730本
- 提供同仁優於勞基法**1.55倍**的起薪
- 提供確診防疫給薪假，不限申請天數
- 提供員工**碩博士學習津貼**，強化公司優秀人才的高階能力



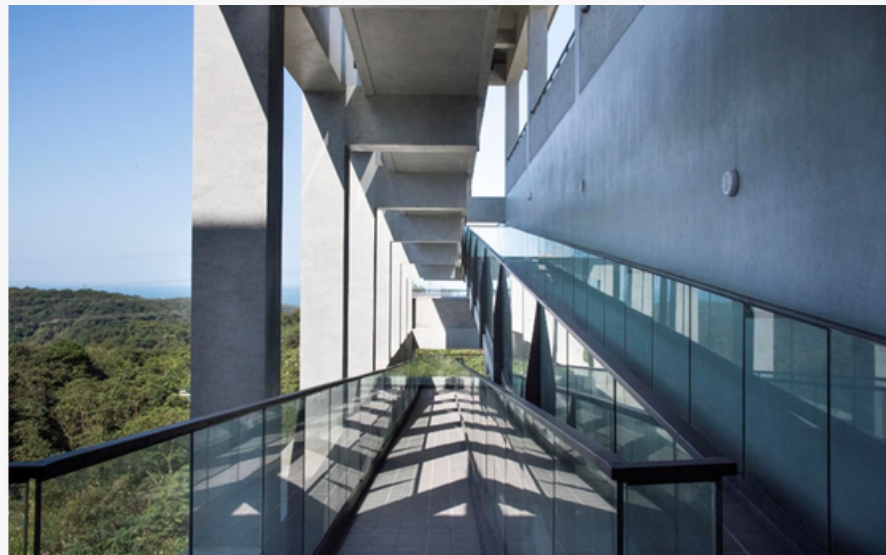
GOVERNMENT

- 連續**5年**通過SGS優質企業評鑑認證
- 連續**2年**榮獲**TCSA永續報告書金獎**
- **獨立董事**席次占董事會比例達**43%**
- **女性董事**占董事會席次達**57%**，具員工身分之董事占14%
- 董事會持續進修永續相關知識，2022年辦理一場永續課程
- 維持**0貪腐、0賄賂、0違反公平交易案件**

北海明珠

綠工廠x地方創生基地

阿原
YUAN



財務績效

Financial Performance

財務績效 Major Financial Indicators

損益表 Income Sheet

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2021年度	%	2022年度	%	2023 Q1-Q3	%
營業收入		1,355,628	100	1,707,704	100	1,944,461	100
營業毛利		922,141	68	1,114,678	65	1,294,693	67
營業費用		734,666	54	892,607	52	947,744	49
-推銷費用		646,575	48	785,311	46	827,077	43
-管理費用		65,849	5	79,495	5	86,685	4
-研發費用		22,242	1	27,801	1	33,882	2
-預期信用減損利益		0	0	0	0	100	0
營業損益		187,475	14	222,071	13	346,949	18
營業外收入及支出		(7,850)	(1)	7,535	0	4,964	0
稅前淨利		179,625	13	229,606	13	351,913	18
稅後淨利		142,008	10	181,912	11	278,299	14
淨利歸屬於母公司業主		142,194	10	181,912	11	278,626	14
EPS		6.84		7.79		10.15	

財務績效 *Major Financial Indicators*

損益表 Income Sheet

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

NT\$ '000

Item	Annual	2021	%	2022	%	2023 Q1-Q3	%
Operating revenues		1,355,628	100	1,707,704	100	1,944,461	100
Gross profit		922,141	68	1,114,678	65	1,294,693	67
Operating expenses		734,666	54	892,607	52	947,744	49
-Sales and marketing expenses		646,575	48	785,311	46	827,077	43
-General and administrative expenses		65,849	5	79,495	5	86,685	4
-Research and development expenses		22,242	1	27,801	1	33,882	2
-Expected credit impairment gains (losses)		0	0	0	0	100	0
Operating income		187,475	14	222,071	13	346,949	18
Non-operating income and expenses		(7,850)	(1)	7,535	0	4,964	0
Income from continuing operations before income tax		179,625	13	229,606	13	351,913	18
Income from continuing operations after income tax		142,008	10	181,912	11	278,299	14
Net income (loss) attributable to		142,194		181,912		278,626	

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2021年度	2022年度	2023 Q1-Q3
現金及約當現金		822,527	618,031	533,601
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動		0	210,442	315,107
應收帳款		88,215	142,192	269,026
存貨		96,566	119,362	329,430
不動產、廠房及設備		8,144	10,096	356,775
其他資產		111,079	173,886	272,040
資產總計		1,126,531	1,274,009	2,075,979
負債總計		174,937	284,673	842,258
權益總計		951,594	989,336	1,233,721
重要財務指標		2021年度	2022年度	2023 Q1-Q3
平均收現日數		27	25	29
平均銷貨日數		78	67	95
平均付現日數		86	67	79
負債比率(%)		16	22	41
權益報酬比率(%)		16	19	25
資產報酬率		13	15	17

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

NT\$ '000

Item	Annual	2021	2022	2023 Q1-Q3
Cash and cash equivalents		822,527	618,031	533,601
Financial assets at amortised cost - current		0	210,442	315,107
Accounts receivable		88,215	142,192	269,026
Inventories		96,566	119,362	329,430
Property, plant and equipment		8,144	10,096	356,775
Other assets		111,079	173,886	272,040
Total assets		1,126,531	1,274,009	2,075,979
Total liabilities		174,937	284,673	842,258
Total equity		951,594	989,336	1,233,721
Major Financial Indicators		2021	2022	2023 Q1-Q3
Days sales outstanding		27	25	29
Average inventory turnover days		78	67	95
Days sales in payables		86	67	79
Debts ratio		16	22	41
Return on total stockholders' equality		16	19	25
Return on assets		13	15	17

財務績效 Major Financial Indicators

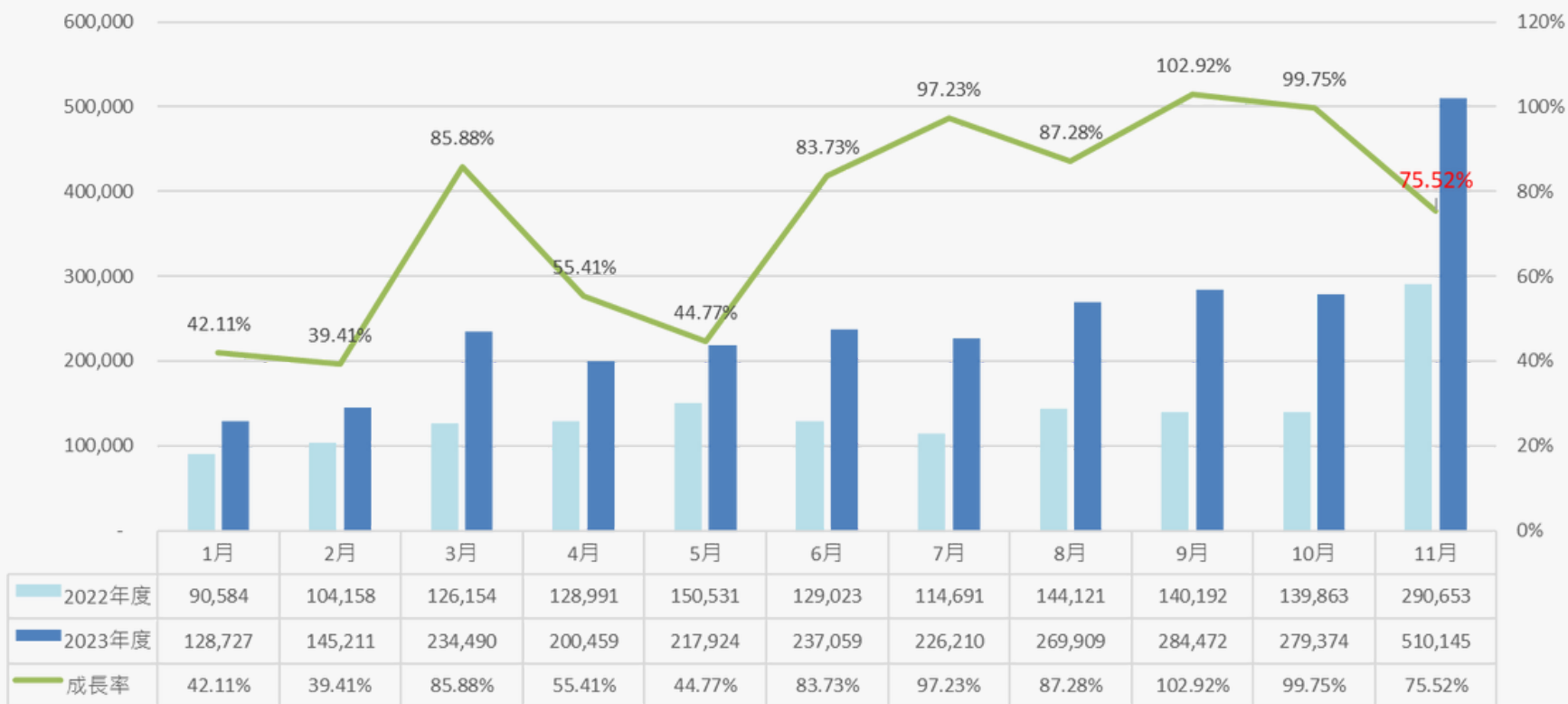
年度營收 Annual Revenue



單位:新台幣仟元

年度營收與成長率

2022年度 2023年度



1-11月 合計
15.58 億元
27.33 億元
75.37%

軒郁112年 1-11月 累計營收較同期成長**75.37%**

*Shiny*brands

軒郁國際股份有限公司

健康美麗毫不費力

Simply Healthy & Effortless Beauty
