

Shiny brands

軒郁國際股份有限公司

MIRAE
未來美

Dr. May
美博士

LUDEYA
露緹雅

SEXYLOOK
西西露

Simply
新普利

m²美度

EatBLISS[®]
益比喜

iQueen
愛女人購物網



AGENDA



公司簡介 Company Profile



財務概況 Financial status

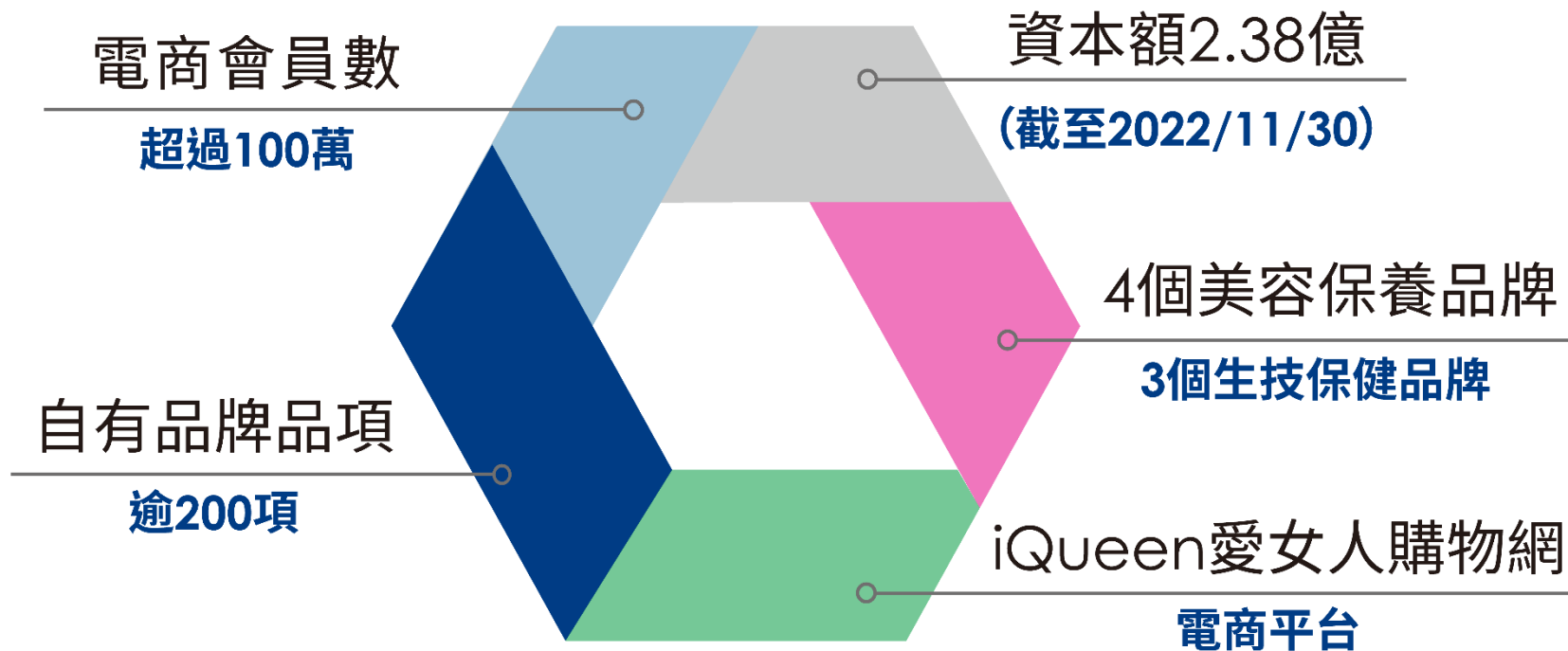


未來展望 Future outlook

公司簡介

Company Profile

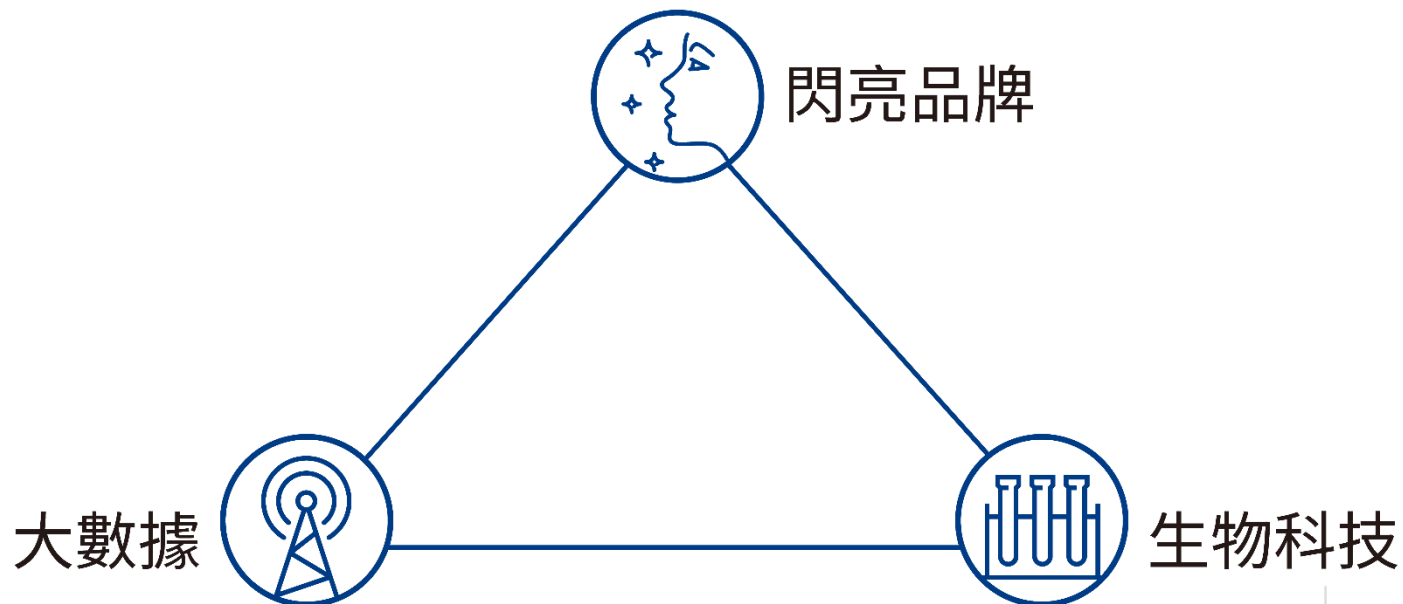
國內第一家品牌電商的上櫃公司



公司簡介 *Background information*

核心競爭力 *Core Competence*

讓健康美麗毫不費力



Simply Healthy & Effortless Beauty

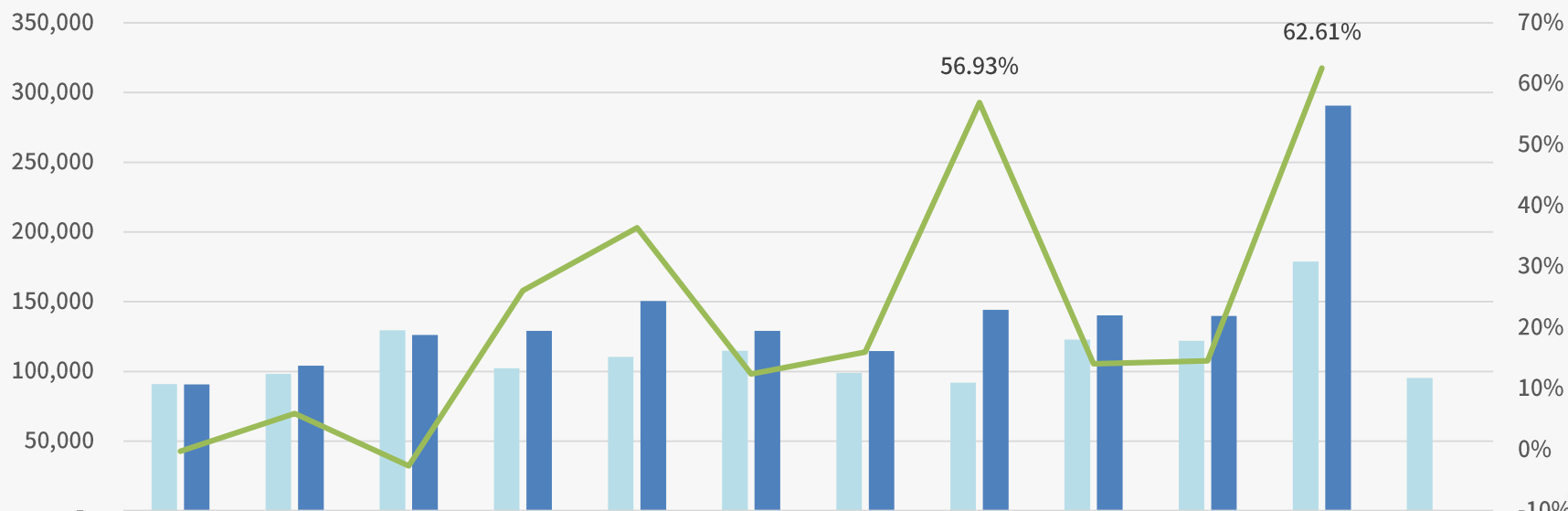
財務績效

Financial Performance

年度營收與成長率

2021年度 2022年度

單位:新台幣仟元



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1-11月 合計
2021年度	90,806	98,302	129,561	102,283	110,354	114,773	98,843	91,837	122,841	122,042	178,742	95,244	12.60 億元
2022年度	90,584	104,158	126,154	128,991	150,531	129,023	114,691	144,121	140,192	139,863	290,653		15.59 億元
成長率	-0.24%	5.96%	-2.63%	26.11%	36.41%	12.42%	16.03%	56.93%	14.12%	14.60%	62.61%		23.69%

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

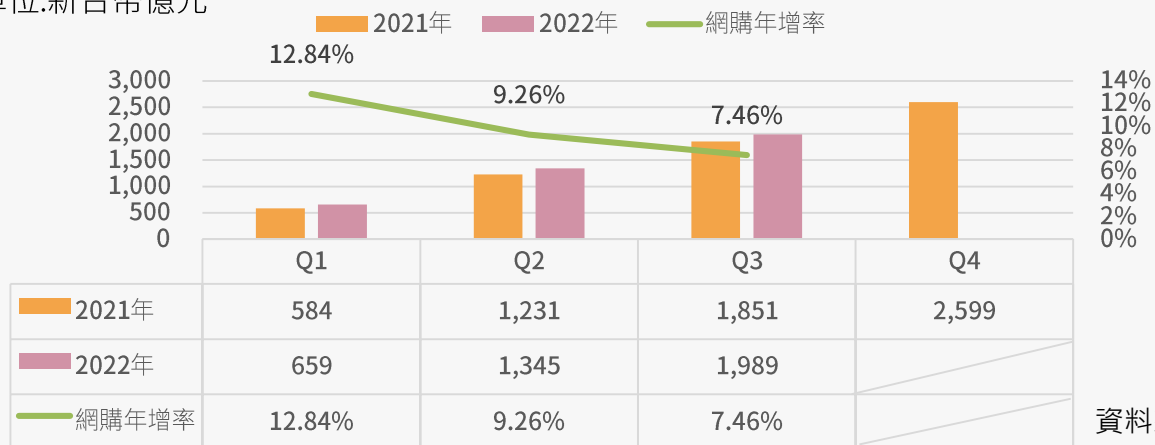
第三季 銷售分析 Q3 2022 Sales Breakdown

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

2021-2022年 網購銷售額及年增率

單位:新台幣億元

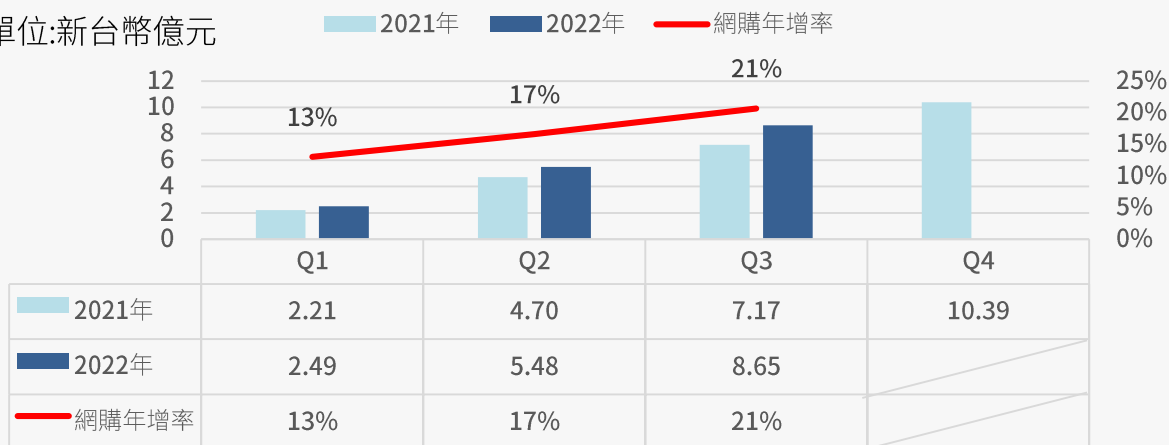


資料來源:經濟部統計處

2022年1-9月軒郁的網路營收較去年同期成長21%，優於網購年增率7.41%

軒郁國際網路營收銷售額及年增率

單位:新台幣億元



註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 *Major Financial Indicators*

損益表 *Income Sheet*

單位:新台幣仟元

項目 \ 年度	2020年度	%	2021年度	%	2021 第三季	%	2022第三季	%
營業收入	1,328,963	100	1,355,628	100	959,600	100	1,128,445	100
營業毛利	913,348	69	922,141	68	660,131	69	731,196	65
營業費用	755,063	57	734,666	54	535,859	56	598,368	53
-推銷費用	684,487	52	646,575	48	469,932	49	522,985	46
-管理費用	53,848	4	65,849	5	49,735	5	54,459	5
-研發費用	16,728	1	22,242	1	16,192	2	20,924	2
-預期信用減損利益	0	0	0	0	0	0	0	0
營業損益	158,285	12	187,475	14	124,272	13	132,828	12
營業外收入及支出	(6,362)	(1)	(7,850)	(1)	(9,230)	(1)	(4,717)	(1)
稅前淨利	151,923	11	179,625	13	115,042	12	128,111	11
綜合損益總額	122,484	9	211,446	15	162,115	16	86,021	8
淨利歸屬於母公司業主	121,232		142,194		90,658		99,488	

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

單位:新台幣仟元

項目 \ 年度	2020年度	2021年度	2021 第三季	2022 第三季
現金及約當現金	778,499	822,527	793,954	659,527
應收帳款	113,924	88,215	88,600	126,191
存貨	83,745	96,566	96,632	100,920
其他資產	85,047	119,223	98,591	213,231
資產總計	1,061,215	1,126,531	1,077,777	1,099,869
負債總計	185,045	174,937	179,240	189,795
權益總計	876,170	951,594	898,537	910,074
重要財務指標	2020年度	2021年度	2021 第三季	2022 第三季
平均收現日數	33	27	29	26
平均銷貨日數	67	78	85	68
平均付現日數	102	86	112	61
負債比率(%)	17	16	17	17
權益報酬比率(%)	17	16	10	11
資產報酬率	14	13	8	9

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

現金流量表摘要 Cash Flow Statement

單位:新台幣仟元

重要財務指標	Major Financial Indicators	2020	2021	2021 Q3	2022 Q3
期初現金及約當現金	Cash and cash equivalents at beginning of year	438,962	778,499	778,499	822,527
營業活動之淨現金流入 (流出)	Cash provided by (used in) operating activities	165,484	149,971	111,436	71,268
投資活動之淨現金流入 (流出)	Cash provided by (used in) investing activities	(22,442)	52,546	60,649	(94,585)
籌資活動之淨現金流入 (流出)	Cash provided by (used in) financing activities	196,022	(158,134)	(156,326)	(140,319)
匯率影響數	Foreign Exchange Rate Adj.	473	(355)	(304)	636
期末現金及約當現金	Ending Balance	778,499	822,527	793,954	659,527

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

未來展望

Future Prospects

2023年發展策略 *Development*

1. Bio-Beauty



- ◆ 持續發展專利FRSAB之延伸應用。
- ◆ 取得4-6項保養品發明專利。

2. Bio-Healthy



- ◆ 深化專利益生菌研發與應用。
- ◆ 跨足銀髮保健市場。

3. Big Data/ Martech



- ◆ 持續投資公司智能數據應用與DMP建置。
- ◆ 與國際知名大數據應用公司持續深度合作。

4. ESG



- ◆ 展開商品碳足跡盤查。
- ◆ 導入ISO 14064溫室氣體盤查。
- ◆ 2024年全集團商品減塑達30%+。
- ◆ 發展永續藍碳品牌。

5. SHINY BRANDS

品牌大艦隊



- 分眾品牌
- ◆ 策略聯盟
 - ◆ 進軍國際

專利抗自由基成分

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

POINT

1

取得國際型獎項

- ✓ 台灣、日本、中國的三項發明專利
- ✓ 榮獲世界創新發明競賽8金2銀 (瑞士、韓國、日本、俄羅斯、馬來西亞、波蘭、烏克蘭義大利、德國)
- ✓ 獨家研究成果，發表於知名國際期刊 J. Food and Drug Analysis 及 J. Cosmetic. Science 上。
- ✓ 台灣唯一榮獲2022C&T Allē Awards「最佳成分獎」

POINT

2

取得國內各大肯定

- ✓ 連續三年獲得SNQ國家品質獎的肯定
- ✓ 2021台灣精品獎 & ESG管理績效 金舶獎
- ✓ 2022榮獲國家品牌玉山金獎

劃時代美妝界突破
FRSAB®專利自由酚

FRSAB®

經IRB人體實驗證實(29位亞洲女性)，
只要 1%濃度FRSAB®，
連續使用10天肌膚提升

15%緊實度、17%亮白度



韓國首爾國際發明展
第14屆 金牌



義大利
國際創新發明競賽
第2屆 金牌



日本東京
世界創新天才會議暨發明展
第26屆 金牌



瑞士日內瓦國際發明展
第41屆 金牌



波蘭華沙國際發明展
第6屆 金牌



馬來西亞ITEX發明展
第24屆 金牌



烏克蘭國際發明展
第8屆 金牌



莫斯科俄羅斯阿基米德
國際發明展暨發明競賽
第15屆 金牌

永續發展藍圖

強化ESG資訊揭露 CSR報告書揭露



透過ESG 面向接軌聯合國永續發展目標(SDGs),並重視資訊透明,藉由CSR報告書,向社會大眾溝通在企業社會責任上的實踐。

金舶獎 「ESG管理績效大獎」



Dr. May美博士榮獲由台北市政府與商總共同舉辦的第三屆金舶獎-「ESG管理績效大獎」肯定。

TCSA永續報告書金獎



「第15屆TCSA台灣企業永續獎」由台灣企業永續學院主辦,軒郁國際甫出具第一本永續報告書,即榮獲永續報告書獎金獎,顯現軒郁國際致力永續經營的成果,獲評審肯定。

30%

2024年全集團商品減塑達30%,並展開商品碳足跡盤查。

導入ISO 14064-1管理系統,盤點組織內所有可能產生溫室氣體的來源,進行排放源清查與數據蒐集,積極支持國際推動減碳作為。

57%

女性董事成員
(上櫃公司平均14%)

*Shiny*brands

軒 郁 國 際 股 份 有 限 公 司

健康美麗毫不費力

Simply Healthy & Effortless Beauty
