

Shiny brands

軒郁國際股份有限公司

MIRAE
未來美

Dr. May
美博士

LU'DEYA
露緹雅

西西露
SEXYLOOK

Simply
新普利

m2美度

EatBLISS®
益比喜

iQueen
愛女人購物網

阿原
YUAN

BIOSEA
碧海絲

- 本簡報由軒郁國際股份公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟軒郁國際成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。



Overview



公司簡介 Company Profile



財務概況 Financial Status



未來展望 Future Prospects

公司簡介

Company Profile

公司簡介 *Company Introduction*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



-成立年份：2010年5月 (2020年10月 掛牌上櫃)

-銷售據點：15個國家

-集團員工：約150人

-資本額：新台幣 3.3億元

-旗下品牌：

- **美妝保養品牌**：未來美MIRAE、美博士Dr. May、露緹雅LUDEYA、西西露SEXYLOOK
- **健康保健品牌**：新普利Simply、美度m2、益比喜EATBLISS
- **永續品牌**：阿原YUAN、碧海絲BIOSEA

2025 外資精選台灣100強



2025 Top 10 Growth Champions
中堅潛力企業 成長十強

排名依據 2025 中堅潛力企業中，
依 2022-2024 年營收複合年均成長率排名前十名。

排名	股票代碼	公司中文簡稱	公司英文簡稱	市場別	產業別	市值(億台幣)	2022-2024 年 營收複合年均成長率
1	4907	富宇	Fu Yu Property	OTC	建設	65	336%
2	4162	智擎	PEI	OTC	藥	140	96%
3	4911	德英	G&E	OTC	藥	32	96%
4	6186	新潤	Shin Ruenn	OTC	建設	117	91%
5	5523	豐謙	Fong Chien	OTC	建設	46	54%
6	6863	永道-KY	Arizon RFID	TSE	通信網路	142	48%
7	6703	軒郁	Shiny	OTC	化妝美容	44	45%
8	3046	建碁	Aopen	TSE	電腦及週邊	38	44%
9	6923	中台	CTRT	TSE	資源回收	72	43%
10	6881	潤德	RTD	OTC	工程承攬	36	37%

榮登2025 中堅潛力企業 成長十強
依2022-2024 年營收複合年均成長率 排名前十名
台灣10大企業中「唯一美妝保健生技公司」

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

品牌大艦隊

美妝

MIRAE
未來美

SEXYLOOK
西西露

Dr. May
美博士

LUDEYA
露提雅

Neogence
霓淨思

保健

Simply
新普利

m²美度

EatBLISS[®]
益比喜

FEBICO
馮東生技

連摩本草
DamoKampo

永續

BIOSEA
碧海絲

阿原
YUAN

品牌歷程

Brand Development

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

美妝保養品品牌

SEXYLOOK
西西露

2009年

不安定肌保養

LUDEYA
露緹雅

2013年

超越專櫃級的保養

MIRAE
未來美

2016年

韓系效率保養

Dr. May
美博士

2019年

專業科研保養

健康保健食品品牌

Simply
新普利

2019年

酵素保健專家

美度 m2

2020年

韓系美容美體專家

EatBLISS®
益比喜

2021年

熟齡銀髮保健專家

阿原
YUAN

2023年

台灣青草植物應用專家

永續品牌生力軍

通路布局 *Omini Channel Distribution Strategy*

海內外實體+虛體全通路佈局

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

線上通路



蝦皮商城

PChome 24h購物

yahoo! 購物中心

i預購

小三美口

Qoo10

tokopedia



Lazada

amazon

Shopee INDONESIA

Weee!



YAMI 亞米

TikTok Shop

實體通路

watsons

COSMED 康是美

POYA 寶雅

COSTCO WHOLESALE



FamilyMart



everrich 昇恒昌

7M TAIWAN DUTY FREE

愛爾麗



ドンキホーテ

三友藥妝 Tomod's

AEON

welcia



omori 株式会社オモリ

スギ薬局

amano+

LOTTE



萬寧 manning's

guardian

CARING

豐澤 FORTRESS

財務績效

Major Financial Indicators

損益表 Income Sheet

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2024年度	%	2024 Q1-Q3	%	2025 Q1-Q3	%
營業收入		3,584,017	100	2,585,166	100	2,183,480	100
營業毛利		2,218,565	62	1,617,359	63	1,368,744	63
營業費用		1,859,084	52	1,348,216	52	1,134,699	52
-推銷費用		1,669,761	47	1,204,988	47	993,672	45
-管理費用		142,693	4	107,199	4	103,907	5
-研發費用		46,690	1	36,069	1	37,140	2
-預期信用減損利益(損失)		60	0	40	0	20	0
營業損益		359,481	10	269,143	11	234,045	11
營業外收入及支出		3,115	0	5,941	0	(4,525)	0
稅前淨利		362,596	10	275,084	11	229,520	11
稅後淨利		287,914	8	218,939	8	180,356	8
淨利歸屬於母公司業主		300,239		225,112		188,828	
EPS		10.16		7.64		5.77	
普通股股本		299,619		299,074		329,838	

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2024年度	2024 Q1-Q3	2025 Q1-Q3
現金及約當現金		725,364	481,917	582,045
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動		220,007	219,930	119,713
應收款項		228,858	250,599	235,603
存貨		295,699	462,792	339,328
不動產、廠房及設備		406,310	409,230	397,105
其他資產		265,747	303,121	414,323
資產總計		2,141,985	2,127,589	2,088,117
負債總計		855,645	876,342	898,475
權益總計		1,286,340	1,251,247	1,189,642
重要財務指標		2024年度	2024 Q1-Q3	2025 Q1-Q3
平均收現日數		26	28	29
平均銷貨日數		83	111	107
平均付現日數		46	59	54
負債比率(%)		40	41	43
權益報酬比率(%)		22	17	15
資產報酬率		13	10	9

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 *Major Financial Indicators*

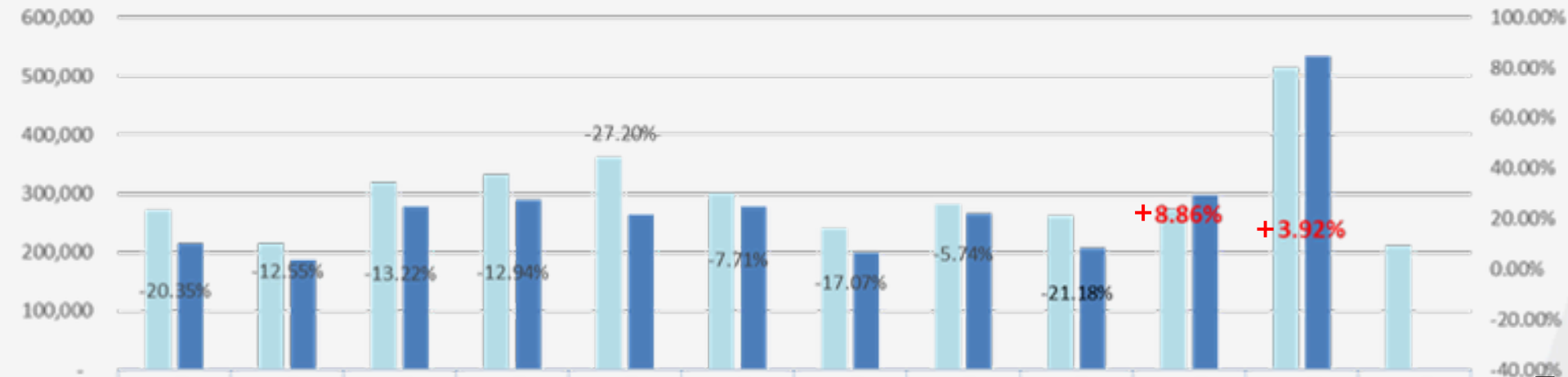
年度營收 Annual Revenue



單位:新台幣仟元

年度營收與成長率

2024年度 2025年度 成長率



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年度	271,082	214,204	319,215	331,891	361,980	301,478	240,475	282,561	262,280	273,420	513,458	211,973
2025年度	215,921	187,328	277,015	288,945	263,533	278,243	199,435	266,333	206,727	297,641	533,597	
成長率	-20.35%	-12.55%	-13.22%	-12.94%	-27.20%	-7.71%	-17.07%	-5.74%	-21.18%	8.86%	3.92%	

1-11月 合計
30.14 億元
33.72 億元
-10.6%

未來展望

Future Prospects

未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



重研發
R&D

今年新增 發明專利**5件**、新型專利**1件**

2025年度 專利斬獲	名稱
台灣發明專利 I898693	廣頻譜防曬組成(FRSAB-4防曬升級版)
日本發明專利 7653484	精油組成物 (FRSAB-1升級版抗自由基)
中國發明專利 審查中	一種大黃藥提取物在美白方面的新用途
中國發明專利 審查中	一種洋蘇草提取物在美白方面的新用途
台灣新型專利 M664978	益生菌包裝組合
台灣發明專利 I824608	台灣藜殼萃取物用以改善代謝性疾病及調控腸道菌相之用途

重研發 *R&D*

FRSAB 1+ 抗自由基法莎酚

- 具清除自由基功能的複方精油及其在抗氧化上的用途
- 日本發明專利**7653484** 精油組成物
- FRSAB-1+在各項抗氧化評估皆優於FRSAB-1
- DPPH自由基清除率：↑17~30%
- ABTS自由基清除率：↑11%
- 還原力：↑38~41%
- 螯合率：↑108~185%

FRSAB 4+ 防曬法莎酚

- 世界首創「天然植物防曬複方精油」
 - 榮獲**6國發明大獎: 5金2銀2特別獎**
 - 取得共3項發明專利:
 1. 中華民國發明專利 [1729694]
 2. 中國發明專利 [6003327]
 3. 中華民國發明專利 [1898693]
- FRSAB 4+ 涵蓋防曬範圍更廣更全面，
不含物理與化學防曬劑的天然廣譜防曬組成

重研發 R&D

『美妝類品牌殊榮』

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

英國 GBWA 大賞 PDRN外泌體新生精華 雲朵機設計獎

2025年 英國 GBWA
Global Beauty & Wellness Awards
未來美 LED嫩膚未來光面罩 榮獲
最具突破性的臉部美容儀器



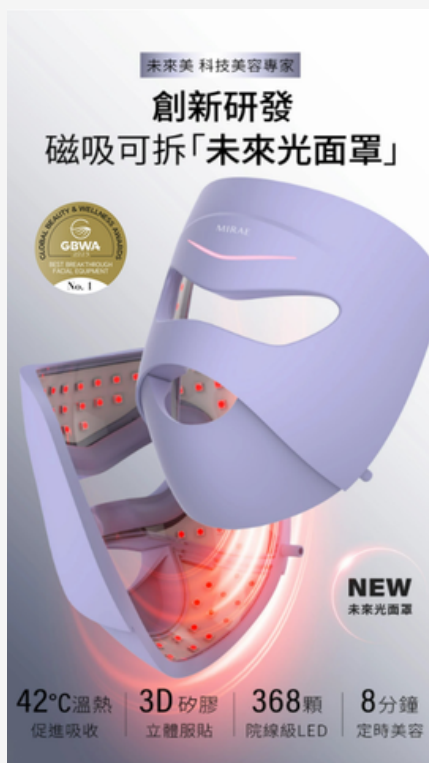
入圍 最佳多功能臉部護理產品
Best Multifunctional Facial Product



韓國消費者評選優良企業品牌獎
Korea Consumer Selection
Excellent Company Brand Awards



入圍 最佳潔面護膚儀器
Best Cleaning Facial Equipment



韓國皮膚科學研究所KDRI 「未來光面罩搭配外泌體精華**」 抗老測試之滿意度*

整體舒適度 100%

肌膚更平滑細緻 100%

膚色更均勻更明亮 100%

改善細紋 95%

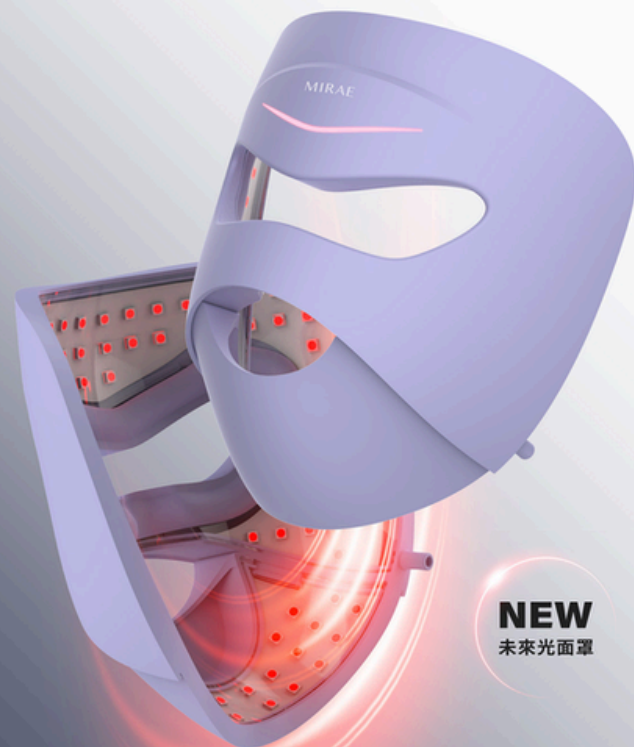
肌膚更緊緻&有彈力 95%

增強保養品的效果 100%

*與單用保養品之效果滿意度比較 **21位47至54歲使用者使用後之滿意度調查結果

未來美 科技美容專家

創新研發 磁吸可拆「未來光面罩」



42°C溫熱
促進吸收

3D矽膠
立體服貼

368顆
院線級LED

8分鐘
定時美容

重研發 R&D

『美妝類品牌殊榮』

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

PDRN外泌體新生精華 榮獲
「Victoires de la Beauté」維多利亞美容大賞
「Top Innovation」(年度頂尖創新獎)



就像肌膚的無形修護膜

EXOSOME + 800億顆

高活性外泌體



其評選標準以嚴格著稱，獲獎代表產品已通過高度挑戰性的四大門檻
這證明了來自亞洲的「PDRN+外泌體+微針」技術

1

100% 全盲測機制：產品本質決勝負

能脫穎而出，代表產品在無品牌濾鏡下仍具備高度競爭力。

2

法國消費者評審團：通過全球最挑剔市場的考驗

評審為法國當地真實消費者，微針型產品通常具刺感，但本產品仍獲高評價，顯示 配方調校及體驗設計精準到位。

3

Top Innovation 創新性評分 14.76/20

高於整體功效評分 13.96/20。顯示消費者明確感受到 PDRN × 外泌體 × 微針技術的差異化與前瞻性。在法國美妝市場獲創新認可，難度極高。

4

Impact Score：高標通過歐盟永續與成分審查

依據 REACH 法規與 Clean Beauty 原則進行成分檢視。
本產品通過綠色配方評估，並於 Inci Beauty 成績獲加分。
總分 14.46/20，屬於嚴格評分中的高標通過。

重研發 R&D

『保健類品牌殊榮 Simply』 -2025年榮獲

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



Simply 夜酵素DX

- 日本東京大賞
- PAVONE AWARD 金賞



Simply 益生菌DX

- 慈悅潔淨認證雙潔淨
- A.A. TASTE AWARDS 全球純粹品味二星評鑑
- A.A. 無添加三星驗證



Simply Omega-3平衡魚油

- SNQ 國家品質認證
- A.A. 無添加三星驗證

重研發 R&D

『保健類品牌殊榮 m2超能膠原飲』 - 2025年榮獲

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

Beauty Supplement Award

英國 美容補充品大賞

#以天然有效配方與科學功效為核心標準



년 동아일보 인증서

Korea Consumer Selection
Excellent Company Brand Awards

韓國消費者評選優良企業品牌獎

#消費者信任與購買意願最高指標



PAVONE AWARD

日本東京大賞 金賞

#日本高標準的認證標章



歷年斬獲



올해의 국민 브랜드 대상

KOREA NATIONAL
BRAND AWARDS

韓國 品牌大獎

#消費者評選卓越品質認可
之安心品牌

「해의 이너뷰티제품」부문

KBS N BRAND AWARDS

韓國 KBS集團 優質品牌獎

#為韓國發展做出貢獻之優質品牌



프리미엄브랜드 대상

KOREA PREMIUM
BRAND AWARDS

韓國 優質品牌獎

#依據知名度與滿意度評比
之指標性品牌

MONDE SELECTION

比利時 世界品質大賞

#歷史最悠久消費品評鑑
各界專家學者一致評比



『m2超能膠原飲 IRB人體試驗』

m2超能膠原飲委託嘉南藥理大學進行IRB人體試驗。
8週的人體實驗，參與者是30位年齡介於19-66歲間的亞洲女性，每天飲用一包m2超能膠原飲。

受試者經過儀器與專業人員的多項檢測，從自評問卷的主觀滿意度，到保水量、膠原密度、超氧歧化酶SOD數值、玻尿酸含量等客觀數據。

在肌膚檢測數據結果中顯示：

1. 整體膚色明亮度 **+113.7%**
2. 皮膚含水量 **+111.9%**
3. 肌膚彈力 **+104.8%**

全臉皮膚：

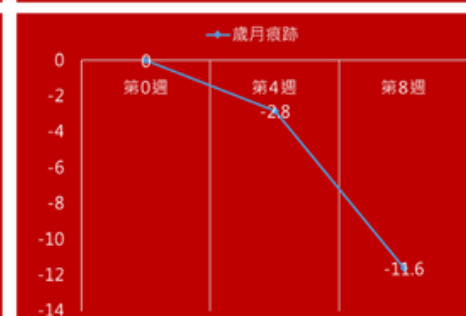
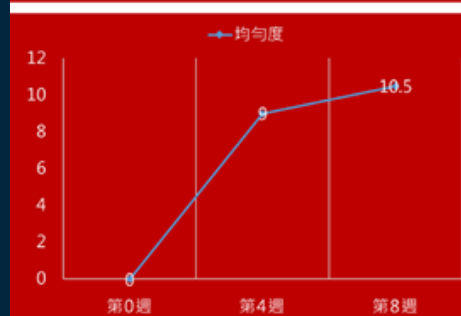
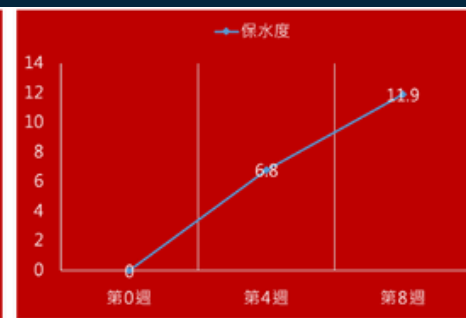
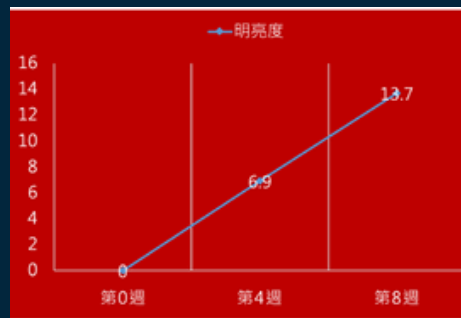
- 紫外線色斑測試膚況(均勻度)下降至**89.5%**
- 眼周皺紋減少**88.4%**
- 整體的膠原密度平均提升了**9.9%**
- 抗氧化 (體內SOD含量) 提升**66%**
- 體內膠原蛋白含量 **+135.1%**
- 玻尿酸 HA含量提升 **27.9%**

8周看見超能有感

IRB人體臨床試驗

-85.1%	-88.4%	-89.5%
毛孔數量*	眼周皺紋*	皮膚色斑*
+135.1%	+113.7%	+104.8%
膠原含量*	肌膚明亮*	肌膚彈力*

試驗者滿意度 **96.7%**



未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



重研發
R&D



強品牌
Shinybrands

強品牌 Shinybrands

美容保養 beauty care

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

MIRAE
未來美



效率保養
express beauty

Dr. May



專業科研
medi-beauty

LUDEYA
露緹雅



奢華保養
luxury beauty

阿原
YUAN



有機永續
green beauty

BIOSEA
碧海絲



海洋友善
blue beauty

強品牌 Shinybrands

健康保健 health supplement

Simply
新普利



舒眠代謝
relax diet

m2美度



美妍調理
beauty infusion

EatBLISS®
小晶星



兒童保健
child care

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

EatBLISS®
益比喜



銀髮保健
anti-aging

未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



重研發
R&D

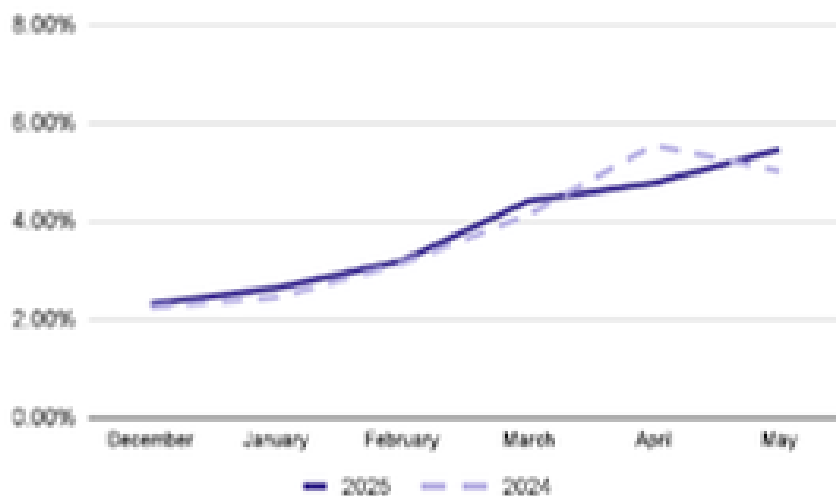


強品牌
Shinybrands



好口碑
WOM

臉部防曬 關注占比月趨勢



臉部防曬關注占比月趨勢圖

#	品牌名稱	產品名稱
1	ANESSA 安耐曬	濾鏡美顏日間防護精華
2	COSME DECORTE 黛珂	多重防禦素顏霜N
3	MENTHOLATUM 曼秀雷敦	水潤肌柔光透亮防曬飾底凝露SPF50+/PA++++
4	DR.WU 達爾膚	全能保濕潤色防曬乳
5	Dr.May 美博士	專業隔離清爽防曬乳
6	L'OREAL PARIS 巴黎萊雅	多效防護輕裸美肌乳
7	Jealousness 婕洛妮絲	鳶尾花A醇防曬素顏霜SPF50+★★★
8	Melano CC	維他命C亮白UV精華乳
9	DHC	金靚白水亮防曬乳SPF50+/PA++++
10	LA ROCHE-POSAY 理膚寶水	全護清透亮顏防曬隔離乳SPF50+ PA++++

臉部防曬 關注度TOP 10產品

美博士為臉部防曬關注度TOP 10產品

CMRI自@cosme的消費者瀏覽行為資料庫中，蒐集了各產品的消費者關注度資料（時間：2024-12-01至2025-05-31，關注度以pageview做計算）2025 年上半年臉部防曬關注占比穩定上升，雖然2025 年的關注度雖起步較緩，但自三月起逐步拉升，最終在五月超越去年同期，整體略高於 2024 年同期。

其中2025 年上半年臉部防曬Top 10產品觀察產品榜單變化，雖然核心品牌穩定，但多數新品已不再只訴求高係數與清爽質地，而是強調「多效合一」的防護機制。例如結合妝前、潤色、保濕與抗老機能的日間防護型產品，或標榜輕薄水感、透明無負擔的新新產品。

其中Dr.May 美博士 專業隔離清爽防曬乳 為排行榜第五名，亦在今年推出修紅潤色防曬新品。

(資料來源：CMRI 美妝行銷總研)

未來美PDRN外泌體新生精華不分類關注度的第二名

經CMRI調查，本次報告根據2025年10月份(2025年10月1日至2025年10月31日)在@cosme站上消費者瀏覽美妝保養品的行為分析，整體市場已進入秋冬修護期，**重點將轉向「保濕、屏障修復、膠原維持」等功能導向產品。**

在不分類關注度TOP15商品排行中，**MIRAE 未來美 PDRN外泌體新生精華** 拿下第二名，延續修護與抗老趨勢。而該品項更在12月拿下@comse 開價精華No.1與@comse PDRN排行No.1。

(資料來源：CMRI美妝行銷總研與@COSME)

排名	品牌名稱	產品名稱
1	ELIXIR 怡麗絲爾	膠原A醇超導抗皺精華
2	MIRAE 未來美	PDRN外泌體新生精華
3	PONY EFFECT	水透光妝前防護乳升級版SPF50+/PA++++
4	SHISEIDO 資生堂國際櫃	超聚光活膚粉底精華 SPF30/PA+++
5	KATE TOKYO 凱婷	幻象零瑕粉底液SPF30 · PA+++
6	LA ROCHE-POSAY 理膚寶水	MELA B3淡斑淨亮精華
7	LANCÔME 蘭蔻	零粉感超持久粉底 SPF 48/ PA++
8	Melano CC	維他命C酵素深層清潔洗面乳
9	The Ordinary	Niacinamide 10%+Zinc 1%
10	SOFINA 蘇菲娜	透膚感控油襯粧蜜粉
11	NARS	裸光蜜粉餅
12	Clé de Peau Beauté 肌膚之鑰	光采無瑕妝前凝霜
13	Attenir 艾天然	艾天然淨顏亮膚卸妝油 柑橘精油香
14	SOFINA 蘇菲娜	空氣感絲滑無瑕粉餅
15	H' ar	Dr.Ran天然蛋白滋養洗髮精

開價精華 排行榜 TOP 50

2025-12-01更新

自訂條件：全部膚質 全部年齡 全部通路 全部效果 評分期間 6個月

☐ 我的專屬排行榜：混合性肌膚 | 25~29歲



MIRAE 未來美

專業院線PDRN外泌體新生精華

@cosme指數 ★★★★★☆ 5.8 | 6個月評分：5.7

使用心得：93篇

上市日期：2025.04.16 | 價格：2080



Luna Belle：最近發現一個讓肌膚穩定度極佳的超強精華——那就是 MIRAE 未來美的「新生精華」！它主打的成分真的太...



pevn：這次使用的未來美專業的外泌體 最近很常聽到PDRN或外泌體這成分，就選40歲的看起來需要認真保養...

MIRAE 未來美 PDRN外泌體新生精華 為@comse 開價精華No.1

PDRN 排行榜



[MIRAE 未來美] 專業院線PDRN外泌體新生精華

★★★★★☆☆ 5.8



[MIRAE 未來美] 專業院線PDRN外泌體新生面膜

★★★★★☆☆ 5.3

MIRAE 未來美 PDRN系列兩款商品為
@comse PDRN排行榜前三名

來台旅客狂掃！十大超人氣MIT面膜

網路聲量

1. AKIMIA	36,929
2. TTM 提提研	12,562
3. FOR BELOVED ONE 寵愛之名	9,168
4. Neogence 霓淨思	9,161
5. 我的美麗日記 My Beauty Diary	8,490
6. MIRAE 未來美	8,117
7. Dr.May 美博士	3,731
8. 唯有機 Oui Organic	3,694
9. DR.WU 達爾膚	3,300
10. SEXYLOOK 西西露	2,489

• 資料來源：《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析軟體
• 分析期間：2023/11/21~2025/11/20
• Copyright © BIG DATA Co., Ltd. Proprietary and Confidential. All rights reserved.



網路溫度計

(資料來源：網路溫度計)

2025十大MIT面膜品牌排行榜 軒郁國際三品牌入選

《網路溫度計DailyView》透過輿情分析軟體《KEYPO大數據關鍵引擎》，調查了近兩年（2023/11/21～2025/11/20）期間最受矚目的十大台灣品牌片狀面膜，解析哪些是外國旅客來台最愛購入的熱門清單。

軒郁國際透過旗下三個品牌，成功滿足了觀光客與本地消費者對於台灣面膜的多元需求——從親民友善的日常囤貨款（SEXYLOOK）、專業高效能的醫美級修護（Dr.May），到快速有感的韓系保養（MIRAE），體現了我們在台灣面膜市場的領導地位與研發實力。



Dr.May美博士 紅外泌膠原安瓶

體驗者輪廓

性別比例



0%
男同學



100%
女同學

膚質



混合偏油



混合

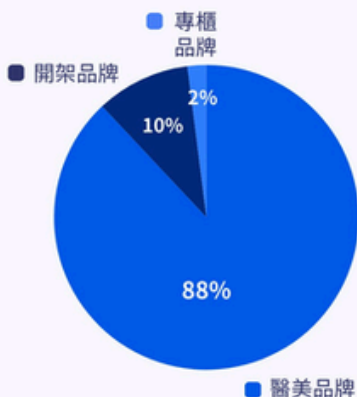


油性

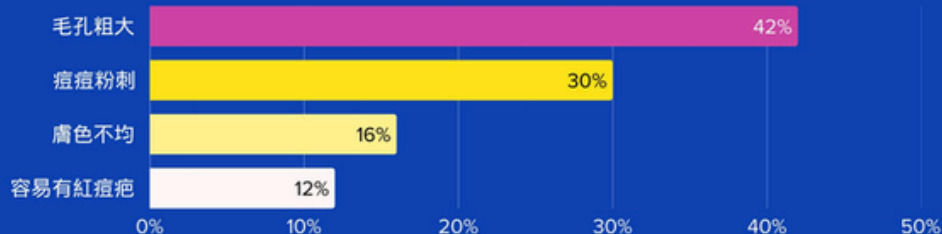


中性

日常使用的產品通路



♥ 目前的肌膚問題



Dr.May美博士 紅外泌膠原安瓶

滿意度調查

有感澎彈

86%

有感舒緩

90%

肌膚穩定

94%

均勻膚色

88%

肌膚有感水亮

92%

[2025.11 Dcard 體驗箱 50 人滿意度調查]

未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



重研發
R&D



強品牌
Shinybrands



好口碑
WOM



跨出海
Overseas
Expansion

跨出海 Oversea Expansion

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

香港專業大型電器官網 豐澤電器



香港藥妝通路 萬寧



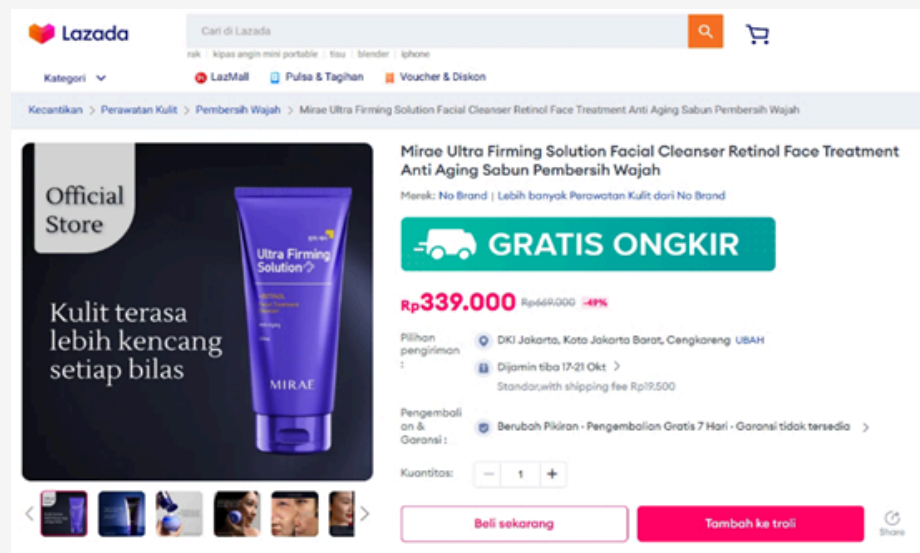
新馬藥妝通路 萬寧



日本 唐吉軻德



東南亞最大電商平台





ENVIRONMENT

- 導入集團溫室氣體盤查ISO 14064-1，預計於2026年進行阿原肥皂之商品碳足跡導入 ISO 14067
- 新品100%選用FSC或PEFC認證綠色紙漿包材
- 美妝新品逐步導入PCR環保材質軟管，現已達30%並持續擴大
- 以2024年作為完整評量基準年，集團平均單件包材重量為259g
- 現行包裝全面採用100%回收紙漿，緩衝材則選用已達30%減塑比例之產品，預估2026將達50%，持續降低對環境的衝擊
- 2024年持續擴大落實在地採購，在地採購金額比例已佔總採購額93%



SOCIAL

- 每年透過軒郁公益日履行同仁實踐社會公益的精神，持續投入長期性之慈善公益專案
- 集團於2024投入社會參與超過280萬以上，較2023年增長約20%
- 連續8年參與忠義基金會愛心園遊會攤位贊助
- 集團平均獲得內外部受訓時數達24小時以上／人；累積投入超過250萬以上
- 全台首家通過世界地球日 (Ear Day) 官方審核刊登響應綠色行動之上櫃企業



GOVERNMENT

- 全台唯一美妝保健品牌上櫃公司持續自願性編撰永續報告書，並連續4年獲TCSA永續報告書金獎
- 獨立董事與女性董事占董事會比例達50%
- 高階女性主管占比高達61.11%
- 2024年度公司治理評鑑分數係77.4分為21%至35%區間
- 董事進修符合進修率達100%
- 近5年現金殖利率約7%
- 維持0貪腐、0賄賂、0違反公平交易案件
- 商品跨境電商拓展銷售至海外10餘個國家

更永續

Sustainability

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



永續不是我們的賣點，而是我們的起點。



*Shiny*brands

軒 郁 國 際 股 份 有 限 公 司

健康美麗毫不費力

Simply Healthy & Effortless Beauty
