

Shiny brands

軒郁國際股份有限公司

SEXYLOOK
西西露

LUDEYA
露蒂雅

MIRAE
未來美

Dr. May
美博士

Simply
新普利

m²
輕次方
Slim & Smart

EatBLISS

益比喜



AGENDA



公司簡介 Company Profile



財務概況 Financial status



未來展望 Future outlook

公司簡介

Company Profile

公司簡介

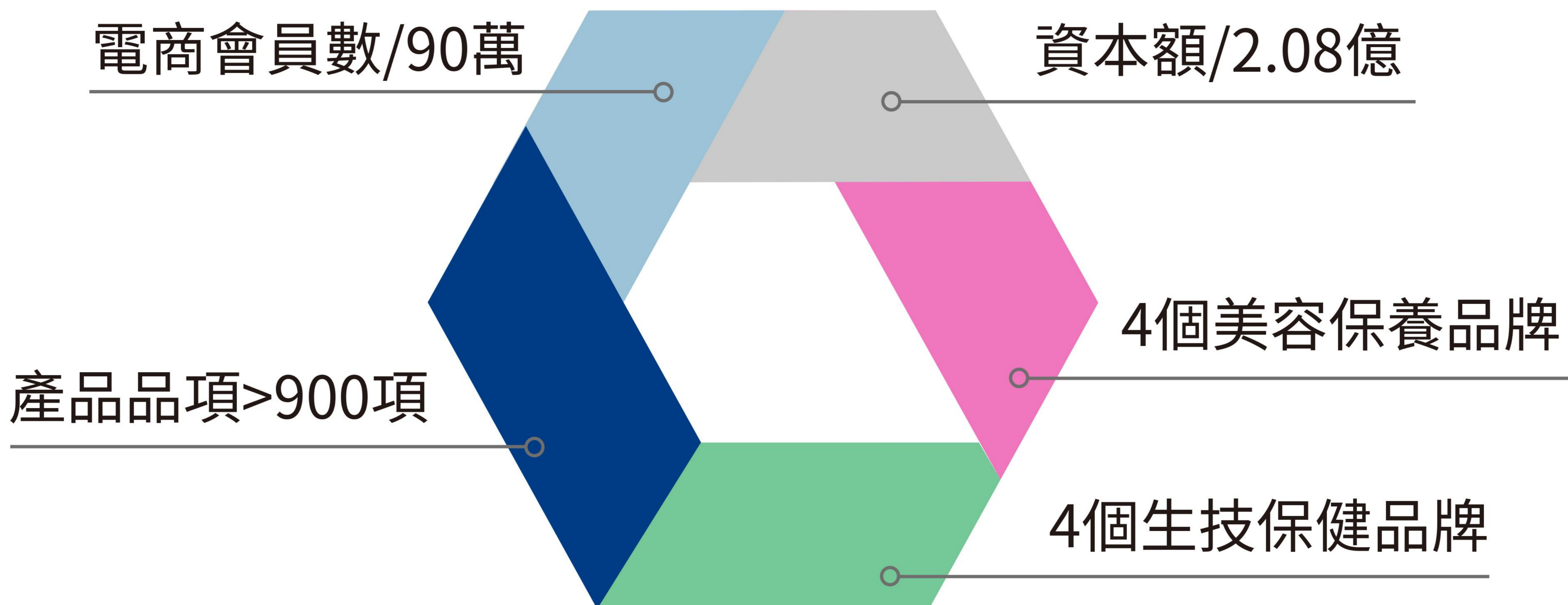
Background information

基本介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

國內第一家品牌電商的上櫃公司



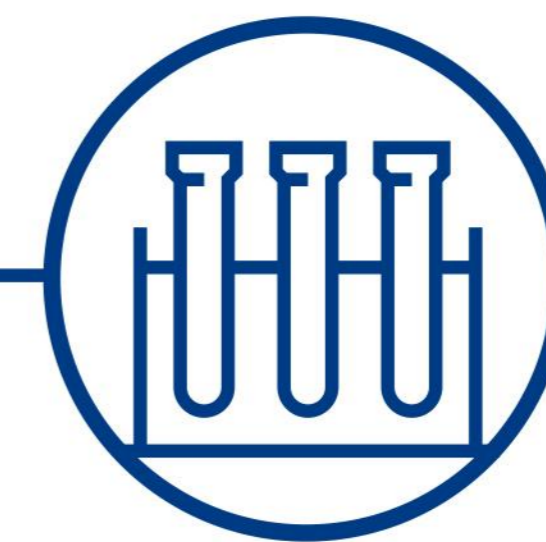
讓健康美麗毫不費力



美容保健



大數據



生物科技

Simply Healthy & Effortless Beauty

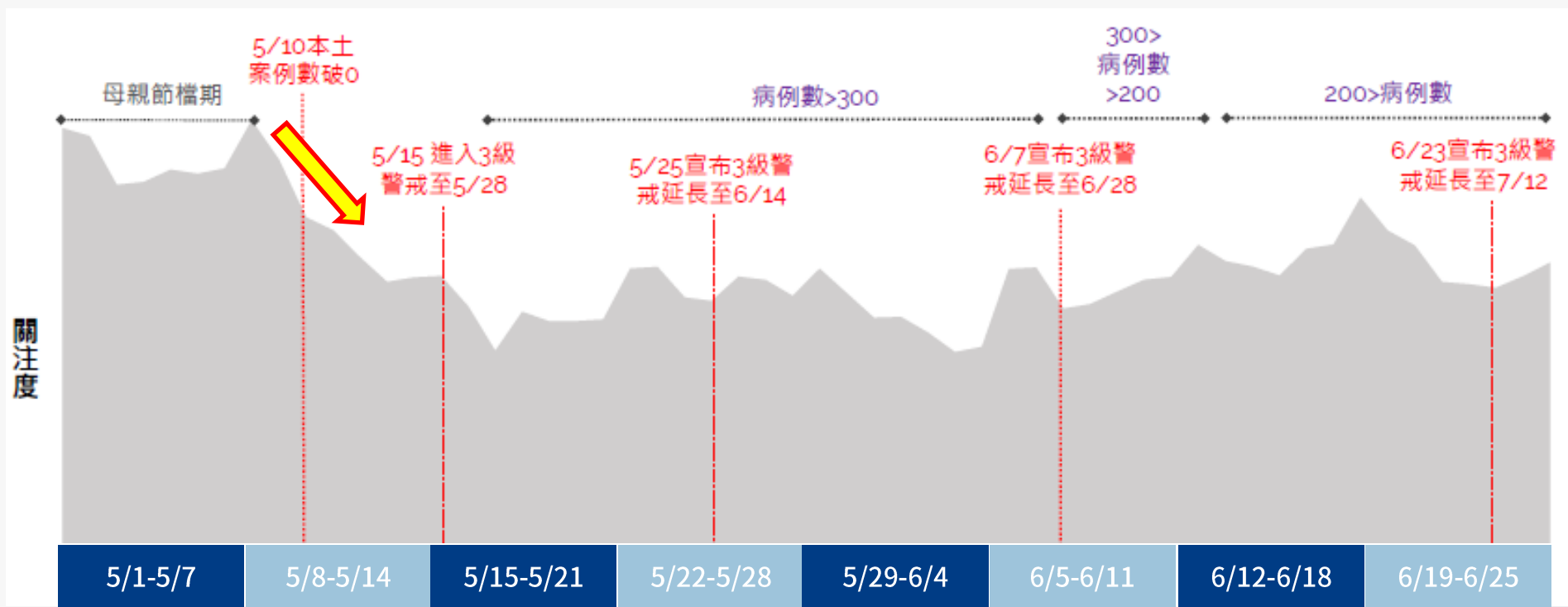
財務績效

Financial Performance

自五月開始，疫情升溫導致美妝保養品類關注度下降

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



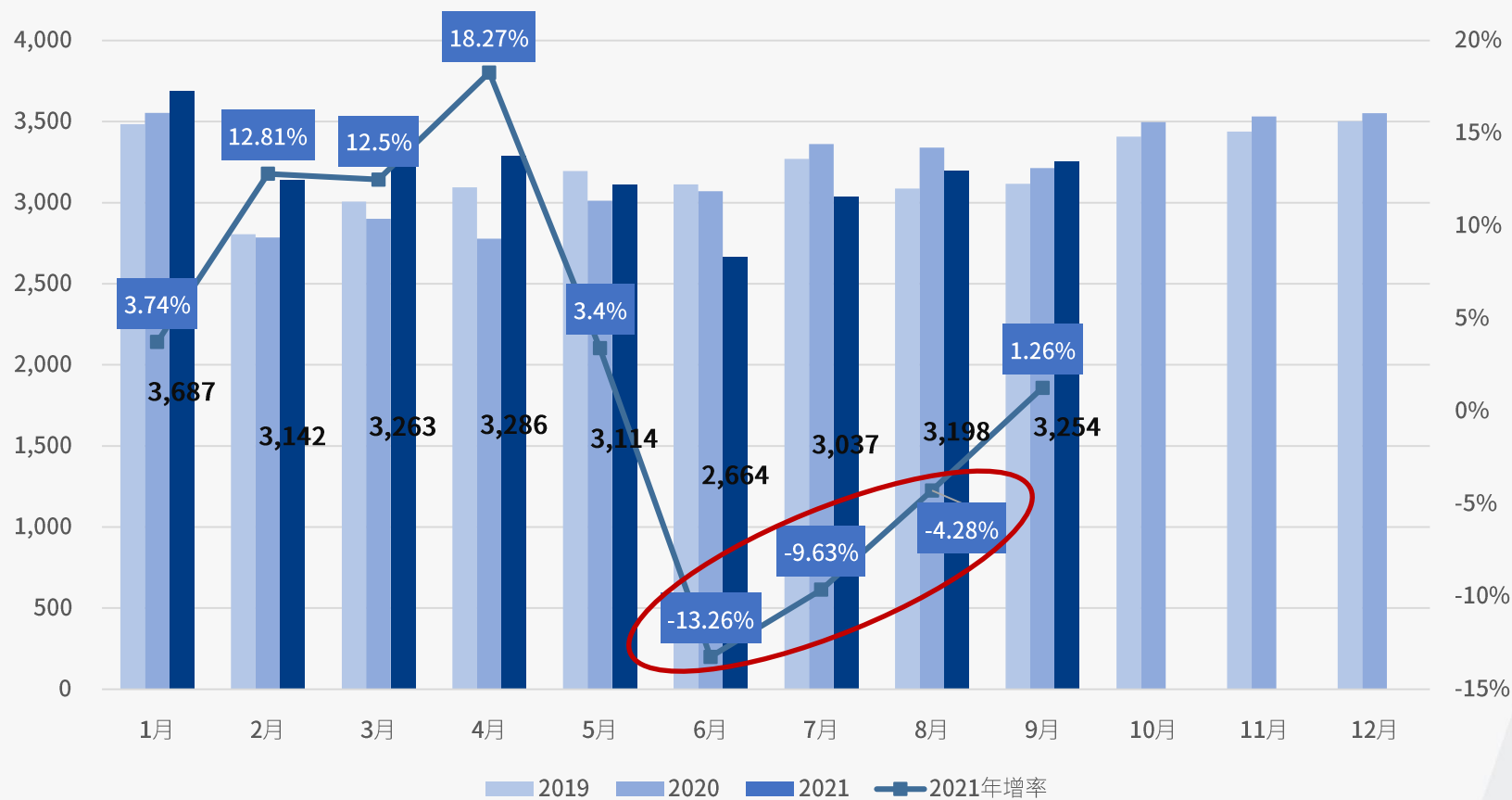
資料來源: CMRI美妝行銷總研《2021上半年度美妝產業趨勢論壇》

台灣零售業營業額及年增率

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

新台幣億元



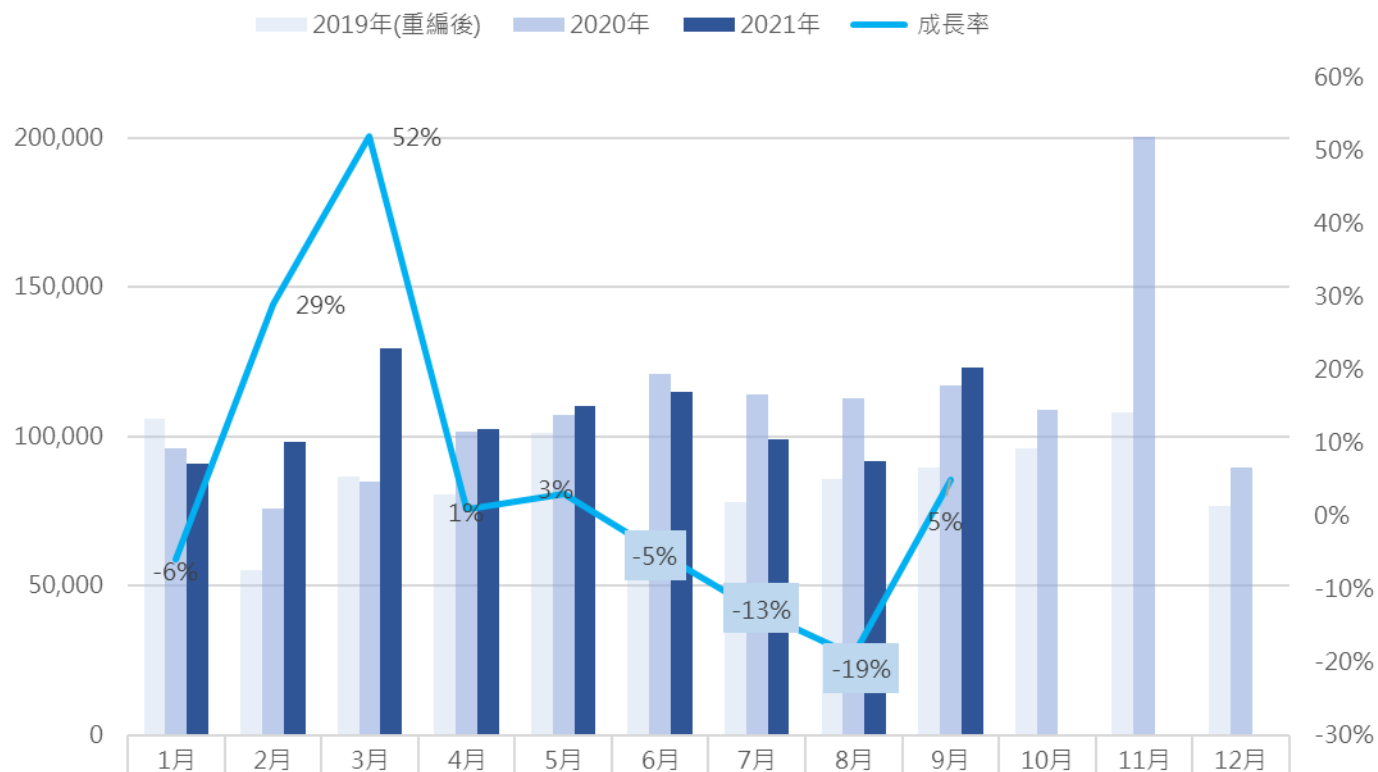
資料來源：經濟部統計處

財務績效 *Major Financial Indicators*

各年度營收 Annual Revenue

Shinybrands

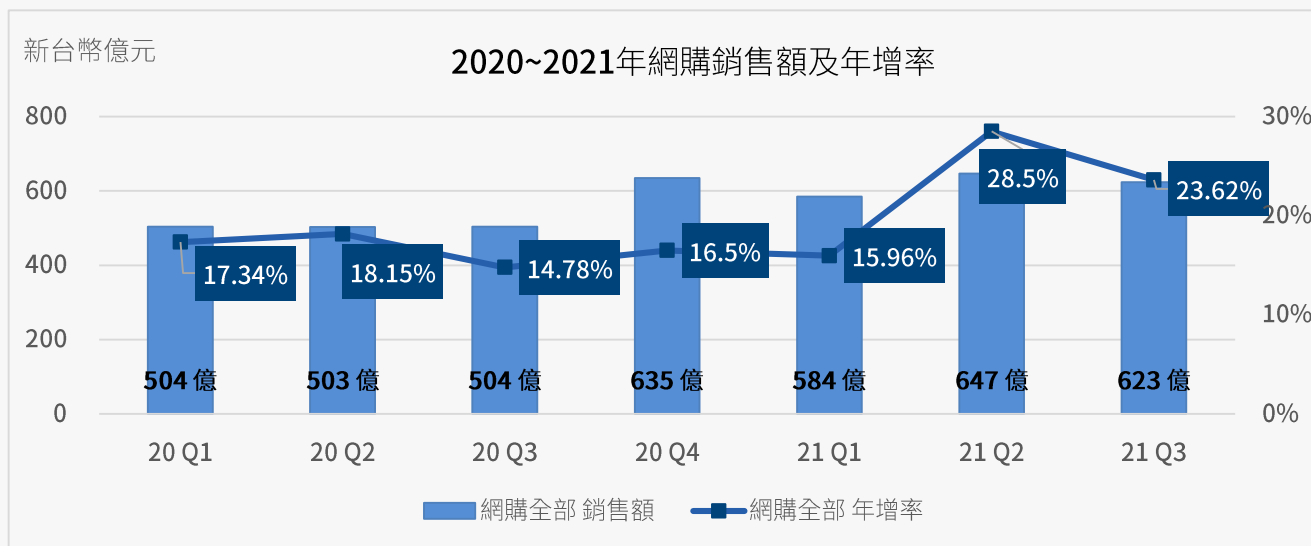
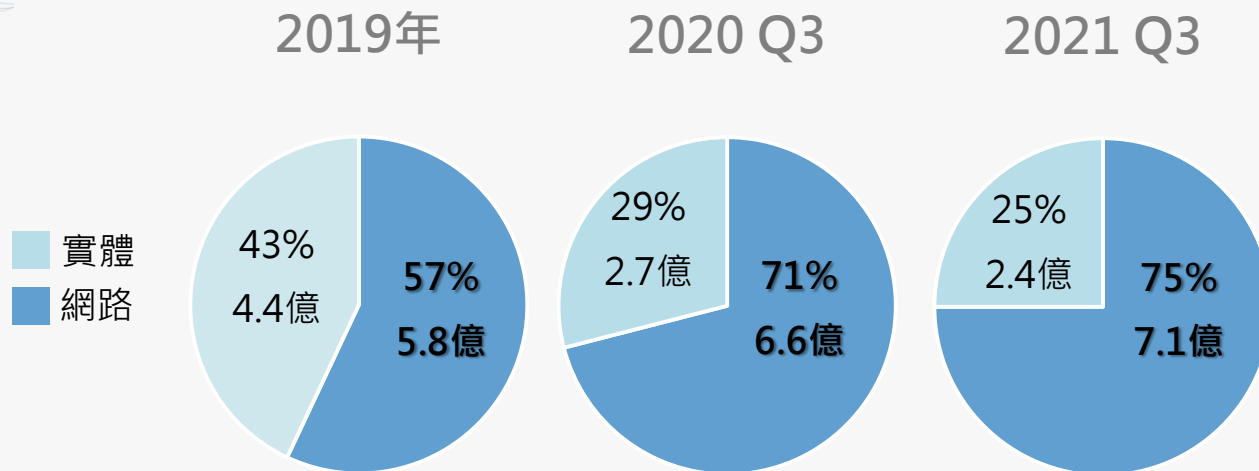
軒郁國際股份有限公司



| | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 2019年(重編後) | 105,765 | 55,371 | 86,485 | 80,602 | 101,071 | 68,320 | 78,083 | 85,587 | 89,470 | 95,960 | 107,884 | 76,558 |
| 2020年 | 96,102 | 75,954 | 84,973 | 101,553 | 107,158 | 120,843 | 113,866 | 112,934 | 117,191 | 108,830 | 200,205 | 89,354 |
| 2021年 | 90,806 | 98,302 | 129,561 | 102,283 | 110,354 | 114,773 | 98,843 | 91,837 | 122,841 | | | |
| 成長率 | -6% | 29% | 52% | 1% | 3% | -5% | -13% | -19% | 5% | | | |

財務績效 Major Financial Indicators

第三季 銷售分析 Q3 2021 Sales Breakdown



財務績效 *Major Financial Indicators*

損益表 *Income Sheet*

單位:新台幣仟元

| 項目 | 年度 | 2019年 | % | 2020年 | % | 2021 Q3 | % |
|----------------|---|-----------|-----|-----------|-----|---------|-----|
| 營業收入 | Operating revenues | 1,031,156 | 100 | 1,328,963 | 100 | 959,600 | 100 |
| 營業毛利 | Gross profit | 679,840 | 66 | 913,348 | 69 | 660,131 | 69 |
| 營業費用 | Operating expenses | 544,267 | 53 | 755,063 | 57 | 535,859 | 56 |
| -推銷費用 | -Sales and marketing expenses | 480,186 | 47 | 684,487 | 52 | 469,932 | 49 |
| -管理費用 | -General and administrative expenses | 46,764 | 4 | 53,848 | 4 | 49,735 | 5 |
| -研發費用 | -Research and development expenses | 17,532 | 2 | 16,728 | 1 | 16,192 | 2 |
| -預期信用減損利益 | -Expected credit impairment gains (losses) | (215) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 營業損益 | Operating income | 135,573 | 13 | 158,285 | 12 | 124,272 | 13 |
| 營業外收入及支出 | Non-operating income and expenses | (520) | 0 | (6,362) | (1) | (9,230) | (1) |
| 稅前淨利 | Income from continuing operations before income tax | 135,053 | 13 | 151,923 | 11 | 115,042 | 12 |
| 綜合損益總額 | Total comprehensive income | 104,812 | 10 | 122,484 | 9 | 162,115 | 16 |
| 淨利歸屬於 母公司業主 | Net income (loss) attributable to | 91,988 | | 121,232 | | 90,658 | |

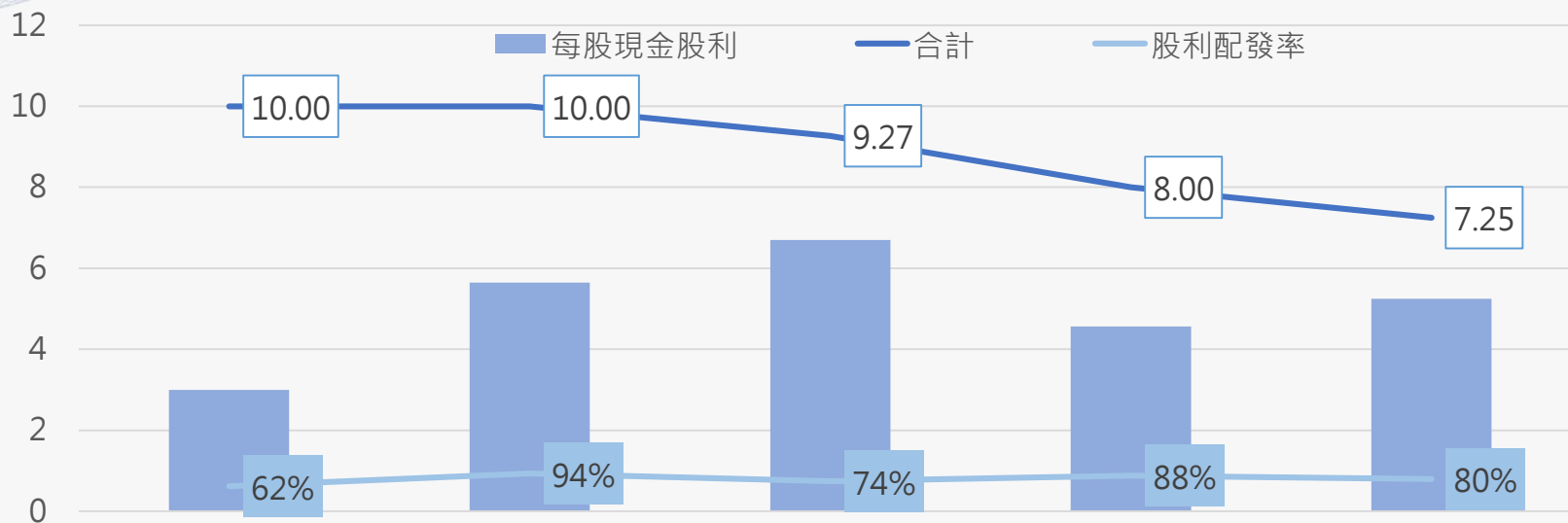
註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

每股盈餘與現金股利 Historical Dividend Payout

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



| 重要財務指標 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 每股稅後盈餘 Earnings Per Share | 4.83 | 6.04 | 9.04 | 5.17 | 6.58 |
| 每股現金股利 Cash dividends | 3 | 5.65 | 6.7 | 4.56 | 5.25 |
| 資本公積 Cash Distribution from Capital Surplus | 5 | 2.85 | 1.3 | 3.44 | 2 |
| 股票股利 Stock Dividend | 2 | 1.5 | 1.27 | - | - |
| 股利配發率 Dividend yield | 62% | 94% | 74% | 88% | 80% |
| 現金殖利率 Earnings Per Share | - | - | - | - | 6.11% |

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 *Balance Sheet and Key Index*

單位:新台幣仟元

| 項目 | 年度 | Major Financial Indicators | 2019 年 | 2020 年 | 2021 Q3 |
|-----------|----|--|---------|-----------|-----------|
| 現金及約當現金 | | Cash and cash equivalents | 438,962 | 778,499 | 793,954 |
| 應收帳款 | | Accounts receivable | 126,417 | 113,924 | 88,600 |
| 存貨 | | Inventories | 61,797 | 83,745 | 96,632 |
| 其他資產 | | Other assets | 73,197 | 85,047 | 98,591 |
| 資產總計 | | Total assets | 700,373 | 1,061,215 | 1,077,777 |
| 負債總計 | | Total liabilities | 161,702 | 185,045 | 179,240 |
| 權益總計 | | Total equity | 538,671 | 876,170 | 898,537 |
| 重要財務指標 | | Major Financial Indicators | 2019 年 | 2020 年 | 2021 Q3 |
| 平均收現日數 | | Days sales outstanding | 48 | 33 | 29 |
| 平均銷貨日數 | | Average inventory turnover days | 70 | 67 | 85 |
| 平均付現日數 | | Days sales in payables | 110 | 102 | 112 |
| 負債比率(%) | | Debts ratio | 23.09 | 17.44 | 16.63 |
| 權益報酬比率(%) | | Return on total stockholders' equality | 18.59 | 17.09 | 10.20 |
| 資產報酬率 | | Return on assets | 14.46 | 13.78 | 8.49 |

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

現金流量表摘要 Cash Flow Statement

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

| 重要財務指標 | Major Financial Indicators | 2019 年 | 2020 年 | 2021 Q3 |
|----------------|---|-----------|----------|-----------|
| 期初現金及約當現金 | Cash and cash equivalents at beginning of year | 513,290 | 438,962 | 778,499 |
| 營業活動之淨現金流入(流出) | Cash provided by (used in) operating activities | 121,156 | 165,484 | 111,436 |
| 投資活動之淨現金流入(流出) | Cash provided by (used in) investing activities | (54,736) | (22,442) | 60,649 |
| 籌資活動之淨現金流入(流出) | Cash provided by (used in) financing activities | (138,605) | 196,022 | (156,326) |
| 匯率影響數 | Foreign Exchange Rate Adj. | (2,143) | 473 | (304) |
| 期末現金及約當現金 | Ending Balance | 438,962 | 778,499 | 793,954 |

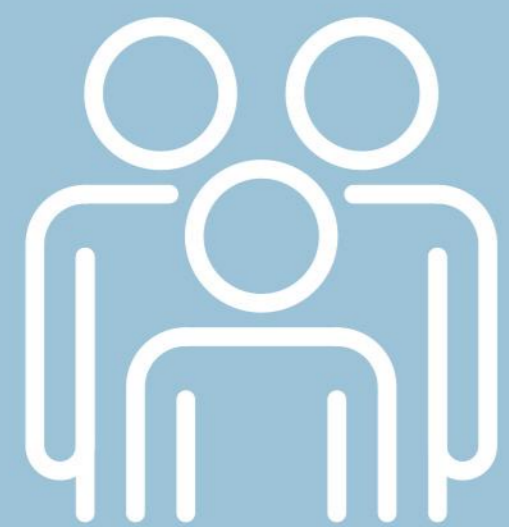
註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

未來展望

Future Prospects

2022年發展策略 *Development*

1. 跨足生技保健產業



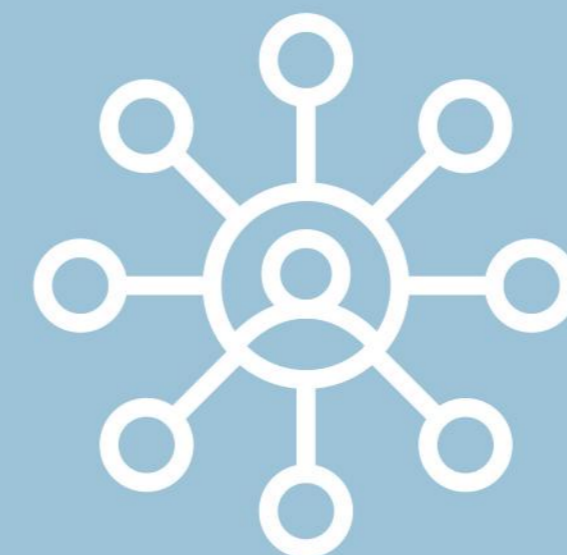
- ◆ 與國內醫藥大廠及全球知名保健原料商共同開發功能保健食品。
- ◆ 與學術單位共同開發及技轉全新專利食品原料。

2. 深化專利護城河



- ◆ 取得4~6項保養品發明專利。
- ◆ 技轉取得2項功能型發明專利益生菌。
- ◆ 持續發展專利FRSAB®之延伸應用。

3. 生物科技VS大數據運用



- ◆ 與上海交大成立科學香氛研究中心。
- ◆ 與國際知名大數據應用公司展開深度合作。

4. 永續環保ESG



- ◆ 以循環經濟概念開發新品並以減塑環保概念逐步更新及迭代現有商品。
- ◆ 預計於2023年全集團商品減塑減碳30%

Thank You
