



Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

公司簡介

Corporate Introduction

公司簡介

基本介紹

Background information

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

成立日期 98/5/18

董事長 胡蕙郁

總經理 楊尚軒

銷售區域 32個國家

集團員工人數 80人

實收資本額 1.58億元

主要產品 美妝保養品,擁有3個自有品牌
500多件商品於線上線下銷售

董事長
胡蕙郁

總經理
楊尚軒

行政副總
陳慧玲

研發部協理
薛祥明

品牌總監
楊婷婷

■ 美妝快時尚經驗10年有成

軒郁國際在美妝保養品產業已默默耕耘10年，在對於美妝時尚的敏銳品味以及對市場之深謀遠慮、前瞻規劃下，初期引進日本、韓國知名美妝品牌進入國內市場代理行銷，到現在與台、日、韓美妝品大廠共同研發成立自有品牌，產品線含括從基礎肌膚護理開始，到全系列的美容保養品，其中尤其以面膜項目獨領市場。

■ 高口碑、高回購、高CP值

軒郁國際產品最多元，產品種類最豐富，不但以優異品質贏得最佳口碑，同時更創造出驚人的回購率，電商平台會員人數不斷的成長，在市場上持續茁壯並備受讚譽。

■ 商品競爭力獨步全球

除了台灣市場外，軒郁國際更積極拓展海外市場，現時已遍及中國、香港、新加坡、馬來西亞等32個國家，進階躍身成為一個國際性的跨國企業。

公司簡介

Milestones

沿革歷程

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

- 2009 — SEXYLOOK 品牌建立，首創台灣開架式通路『耳掛式雙拉提面膜』上市
- 2010 — 成立專屬亞太研發中心，與世界專業研發團隊共同研發
- 2011 — 成功進駐香港莎莎 SASA 及各大美妝通路
- 2012 — 以日本技術『火山黑曜石分子』首創開架式『黑曜石面膜』上市，使全台颳起黑面膜旋風
- 2012 — 成立M.A.S.K 膜術應用科學中心，研究不同膚質
- 2013 — LUDEYA品牌建立，推出生醫級微臻『Ludeya生物纖維面膜』
- 2014 — 成功進駐美國、加拿大華人超市通路,大統華 以及新加坡馬來西亞各大藥妝通路
- 2015 — 榮獲阿里巴巴第二屆台灣B2B十大優質電商
- 2015 — 首創上下雙拉提面膜，首推將面膜上下分開新概念，持續創新功能性面膜領域
- 2016 — MIRAE未來美品牌建立，推出醫美速效型『未來美8分鐘面膜』
- 2017 — 榮獲阿里巴巴第三屆『台灣B2B傑出十大網商第一名』、『王牌企業獎』及『線上訂單獎』
- 2017 — 成功進駐越南、印尼美妝通路
- 2017 — SNQ國家生技醫療品質獎、SGS優質企業綜合能力認證
- 2018 — 榮獲2018台灣金品獎

技術核心及品質控管

Technology & Quality control

使用超過85種

國際活性專利成分, 與
全球實驗室密切合作

十年技術累積

157種高效
穩定配方

產品研發核心能力

SHINY Group R&D Core Competency

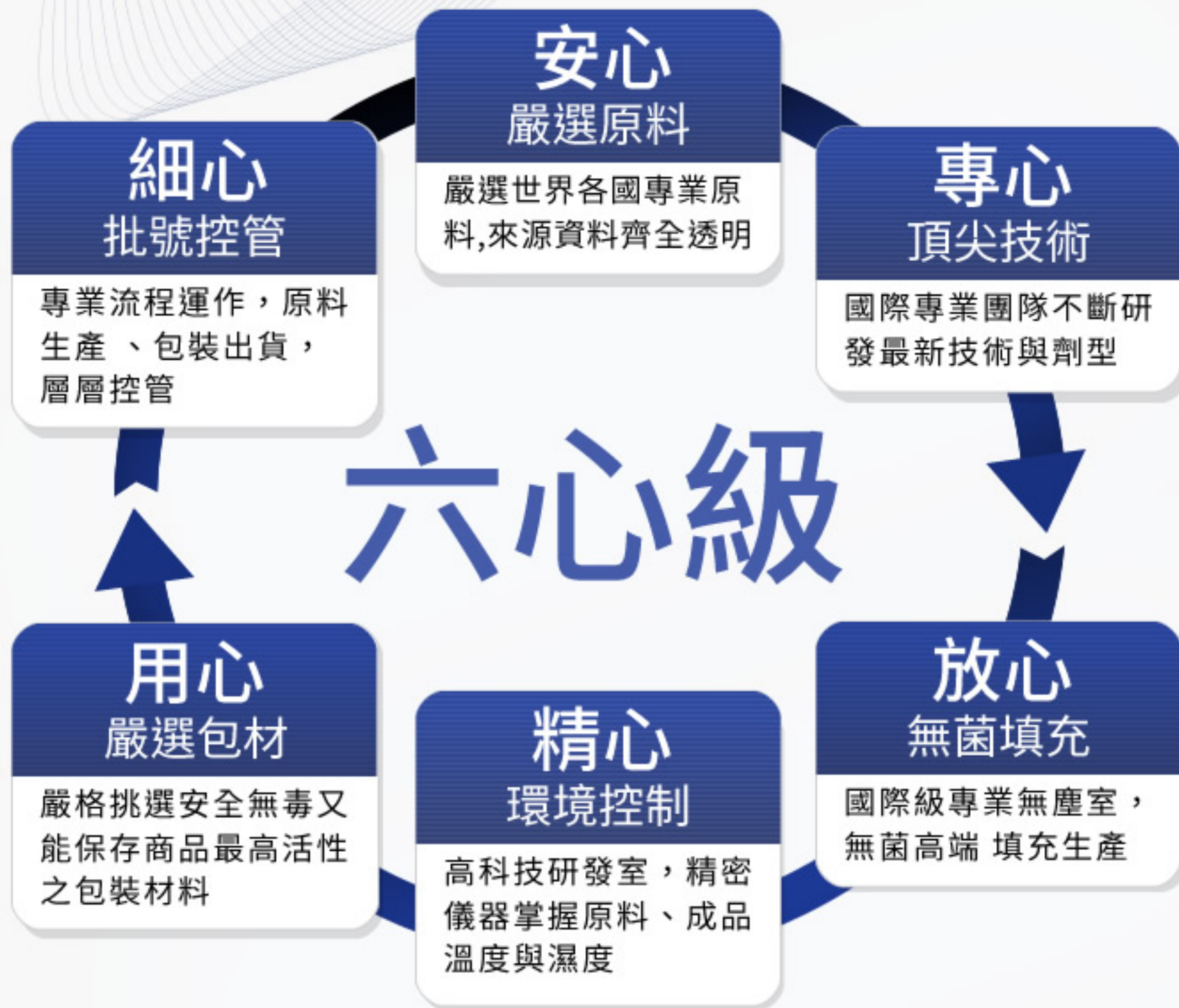
7大技術創新

- 黑曜石保養
- 微臻技術
- 香氛抗老
- 酵素保養
- 上下分工
- 泡泡淨妍
- 壓力絲

11家知名

台灣化妝品大廠
品質認證合格
ISO 22716 / GMP





六「心」級嚴格把關

全系列產品均達到高純度、高品質、溫和、低敏、不刺激、高效能、高活性、高吸收的產品特性，且排除一切肌膚不需要物質，讓肌膚體驗零負擔的完美感覺。

競爭優勢

Competitive advantages

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

透過消費者數據行為分析，打造更貼近消費者喜好與需求之品牌深化策略。

以東南亞市場及中國大陸為主要擴展地區，並採用先虛後實的通路發展策略。

品牌
Brands

大數據
Big Data

市場
Market

技術
Technology

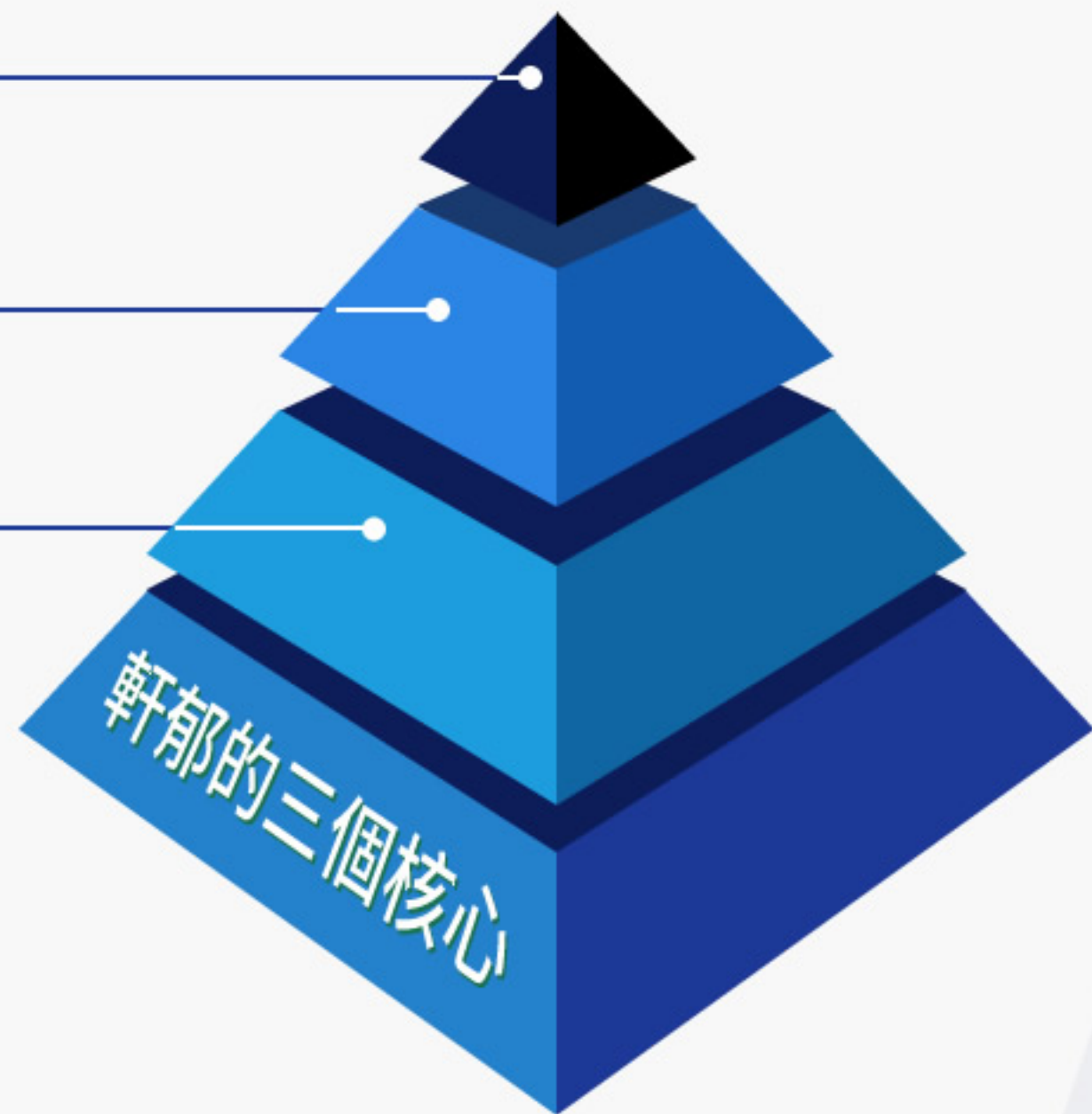
建立軒郁DMP大數據管理平台，並利用大數據分析比對，精準推出市場熱銷話題商品。

與國內知名科技大學建教合作，共同建立亞洲最專業的面膜配方實驗室，並透過多項人體臨床實測IRB取得客觀功效結果數據。

以數據為核心
打造不斷創新的品牌

以消費者為核心
不斷推出物超所值的商品

以社會公益為核心
不斷關懷付出的精神



品牌發展歷程與成就

Development & Achievements

品牌歷程與成就

Development & achievements

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LU'DEYA

1. 奈米微臻生物纖維面膜
2. 發展出以『奈米微臻』為核心技術之全系列美容保養產品
3. 首發『琥珀』新寶石能量保養概念

2009

2013

2016

2019

?

COMING SOON

SEXYLOOK

1. 首創開架式耳掛式雙拉提面膜
2. 首創開架式黑面膜
3. 成功開啟『酵素』保養新格局
4. 榮獲 SNQ 國家品質標章國際生技醫療品質獎

MIRAE
未來美

1. 首創術後保養之速效8分鐘面膜
2. 與韓國技術合作打造全系列溫和低敏又有效率的美容保養品

品牌定位 *Development & achievements*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LUDEYA

\$2000+



超越專櫃的品質 35-45

重視品味及生活格調,有一定經濟水準以上的女性.

MIRAE

\$400 - \$1500



以醫美引領流行 25-35

注重功效,喜歡韓系流行保養的女生.

SEXYLOOK

\$150 - \$500



目標消費族群 18-25

學生.社會新鮮人.喜歡日系.嘗鮮.流行的女孩

品牌發展

Development & achievements

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



SEXYLOOK

SEXYLOOK 就是要你美的發光

以功能性面膜專家為主要訴求，技術強調與日本同步流行、讓每個消費者都能以最平實的價格去體驗日本最新的美容成分與技術。活潑鮮明的設計風格，搭配經典的插畫元素，深受年輕世代的追隨與喜愛，首創開架黑面膜及酵素面膜皆成功引領開架美妝流行風潮。



品牌發展 Development & achievements

SEXYLOOK 品牌行銷

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



蘋果日報廣告



小巨蛋電視牆



FB社群行銷



電視戲劇置入



新聞媒體報導



代言人站台

品牌歷程與成就

Development & achievements

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LU'DEYA

1. 奈米微臻生物纖維面膜
2. 發展出以『奈米微臻』為核心技術之全系列美容保養產品
3. 首發『琥珀』新寶石能量保養概念

2009

2013

2016

2019

?

COMING SOON

SEXYLOOK

1. 首創開架式耳掛式雙拉提面膜
2. 首創開架式黑面膜
3. 成功開啟『酵素』保養新格局
4. 榮獲 SNQ 國家品質標章國際生技醫療品質獎

MIRAE
未來美

1. 首創術後保養之速效8分鐘面膜
2. 與韓國技術合作打造全系列溫和低敏又有效率的美容保養品

品牌定位 *Development & achievements*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LU'DEYA

\$2000+



超越專櫃的品質 35-45

重視品味及生活格調,有一定經濟水準以上的女性.

MIRAE

\$400 - \$1500



以醫美引領流行 25-35

注重功效,喜歡韓系流行保養的女生.

SEXYLOOK

\$150 - \$500



目標消費族群 18-25

學生.社會新鮮人.喜歡日系.嘗鮮.流行的女孩

品牌發展

Development & achievements

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



LUDEYA

「微臻，讓美麗更有深度」

LUDEYA 堅持嚴選最珍稀成分、突破業界技術限制，
並致力於提供最頂級的肌膚全方位呵護！

獨家研發奈米『微臻科技』，
透過一億七千萬支微臻滲透技術，
使精華成分、直達肌底最深層。

從第一道修護面膜，乃至最後一道保養底妝，
極致潤澤、絕對尊寵，

LUDEYA讓你的美麗更有深度！

品牌發展

Development & achievements

LUDEYA 品牌行銷

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



平面雜誌廣告



年度最佳開架保濕獎



部落客推薦



新聞媒體報導



代言人站台

品牌歷程與成就

Development & achievements

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LU'DEYA

1. 奈米微臻生物纖維面膜
2. 發展出以『奈米微臻』為核心技術之全系列美容保養產品
3. 首發『琥珀』新寶石能量保養概念

2009

2013

2016

2019

?

COMING SOON

SEXYLOOK

1. 首創開架式耳掛式雙拉提面膜
2. 首創開架式黑面膜
3. 成功開啟『酵素』保養新格局
4. 榮獲 SNQ 國家品質標章國際生技醫療品質獎

MIRAE
未來美

1. 首創術後保養之速效8分鐘面膜
2. 與韓國技術合作打造全系列溫和低敏又有效率的美容保養品

品牌定位 *Development & achievements*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LUDEYA

\$2000+



超越專櫃的品質 35-45

重視品味及生活格調,有一定經濟水準以上的女性.

MIRAE

\$400 - \$1500



以醫美引領流行 25-35

注重功效,喜歡韓系流行保養的女生.

SEXYLOOK

\$150 - \$500



目標消費族群 18-25

學生,社會新鮮人,喜歡日系,嘗鮮,流行的女孩

品牌發展

Development & achievements

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



MIRAE
未來美

「源自韓國醫美，來自未來的肌膚專家」

「未來美」與韓國醫美大廠技術合作，研發最先進的保養科技概念，針對醫美術後而生的保養品，創造出簡單、快速、有效的「術後保養」。

未來美結合韓式肌膚美學，從面膜延伸到保養，無論任何膚質或問題肌膚，妳渴望的完美膚質，就交給未來美來為妳改變，一起來預見未來的美麗肌膚！



品牌發展 Development & achievements

MIRAE 品牌行銷

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



未來美代言人 克拉拉



新聞媒體



FB社群媒體經營



戶外捷運廣告



部落客推薦

品牌定位 *Development & achievements*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

LU'DEYA

\$2000+



超越專櫃的品質 35-45

重視品味及生活格調,有一定經濟水準以上的女性.

MIRAE

\$400 - \$1500



以醫美引領流行 25-35

注重功效,喜歡韓系流行保養的女生.

SEXY LOOK

\$150 - \$500



目標消費族群 18-25

學生.社會新鮮人.喜歡日系.嘗鮮.流行的女孩

全通路佈局(線上VS線下)

Omni-Channel Distribution Strategy

全通路佈局

Omni-Channel
Distribution Strategy

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

線上通路



實體通路



全通路佈局

台灣線上

Omni-Channel
Distribution Strategy

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



www.sexylook.com.tw



www.ludeya.com



www.vemar.com.tw



www.mirae8.com

全通路佈局

Omni-Channel Distribution Strategy

國外線上

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



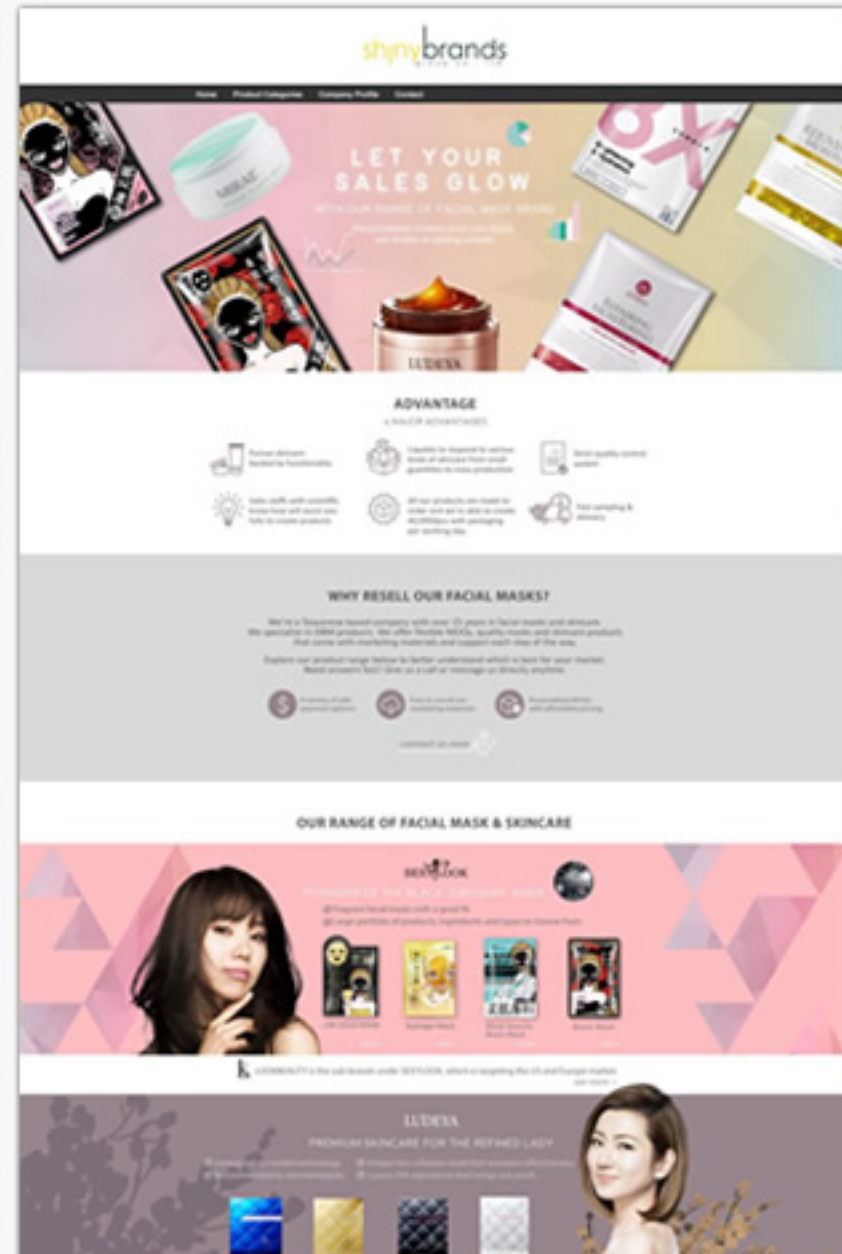
IQEEN天貓國際



SEXYLOOK天貓旗艦



淘寶明星買手店



阿里巴巴

全通路佈局

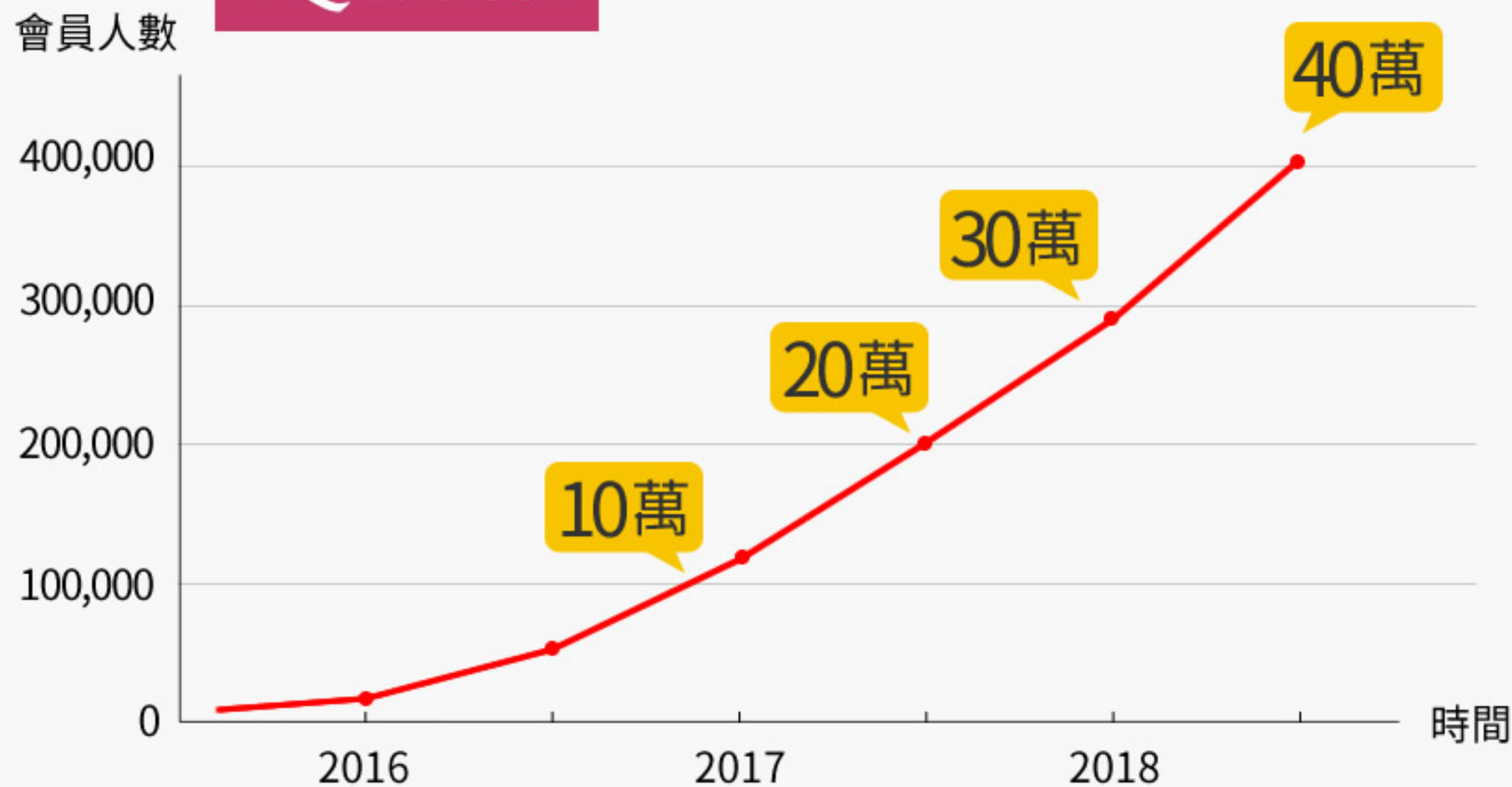
品牌店商會員實績

Omni-Channel
Distribution Strategy



Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



全通路佈局

Omni-Channel
Distribution Strategy

國內線下

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



全通路佈局

國外線下

Omni-Channel
Distribution Strategy

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



全通路佈局

Omni-Channel
Distribution Strategy

創新行銷模式



内容电商



买手电商



红人电商

最专业的内容电商公司

8分钟明星产品介绍 + 3分钟产品秒杀



Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



明星买手



知名艺人



流量型网红



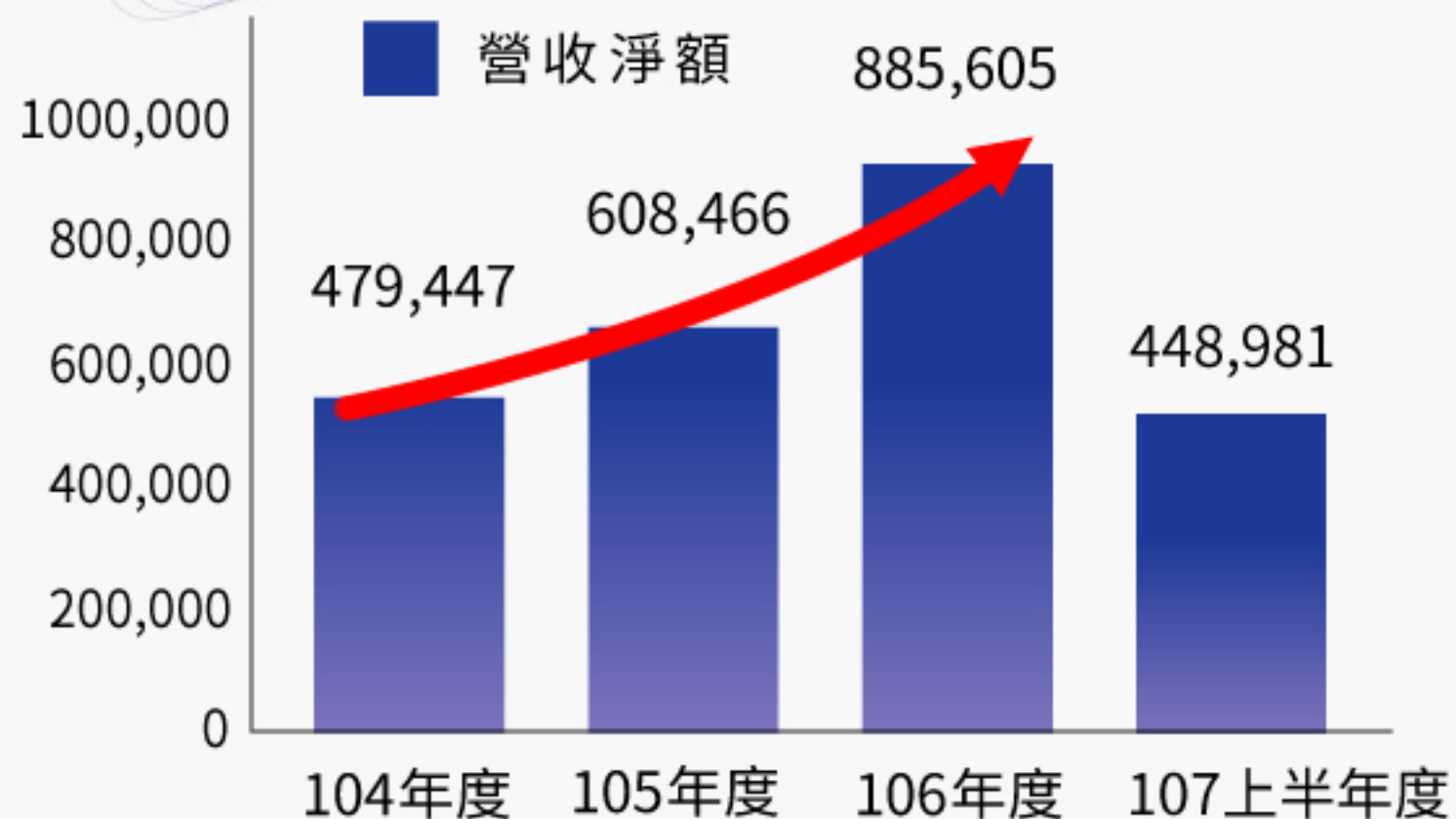
財務績效

Financial Performance

財務績效 Major Financial Indicators

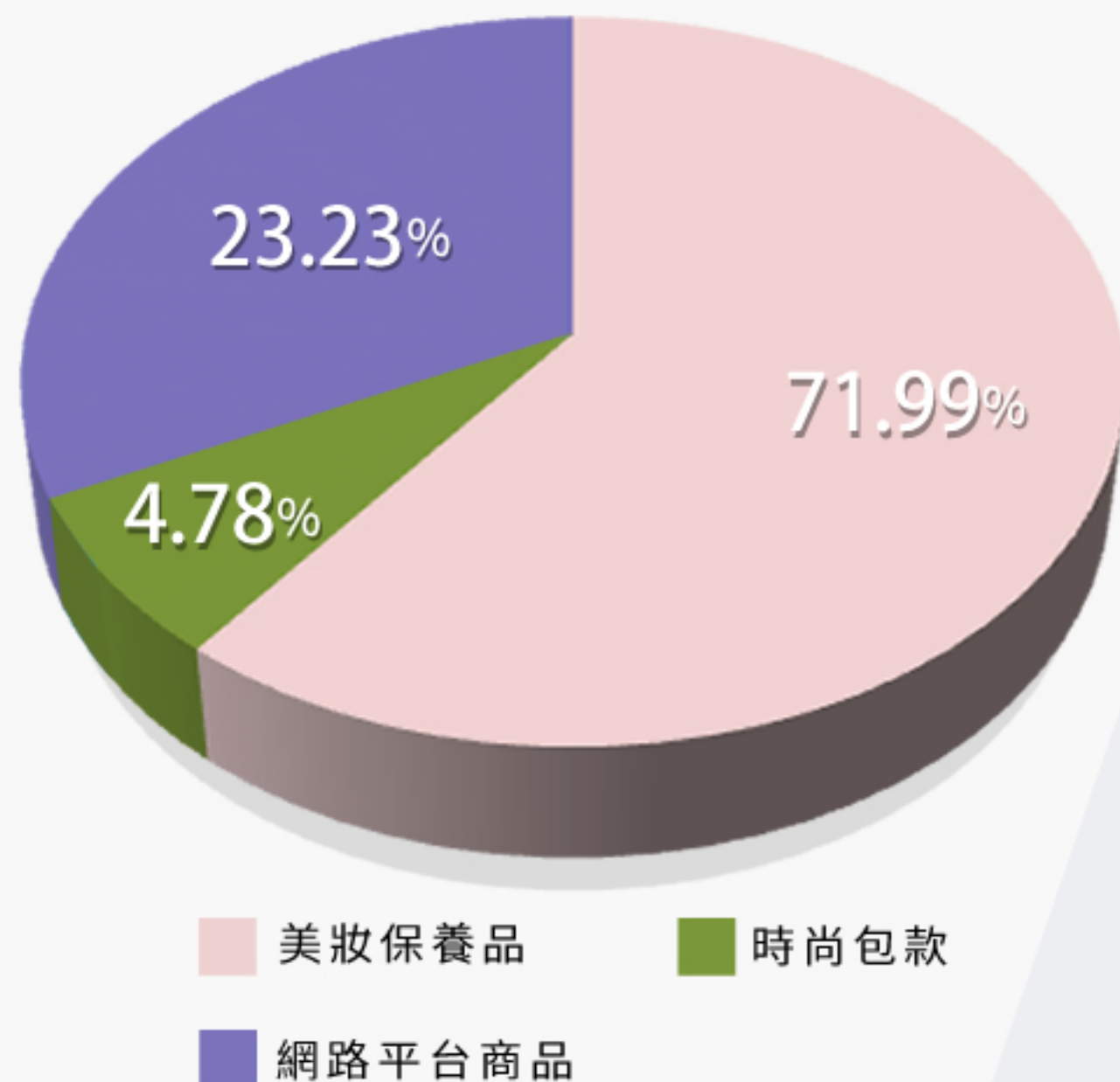
最近3年營收 Sales by product type

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



106年較105年營收成長45.55%，主要係SEXYLOOK、LUDEYA及MIRAE未來美品牌推出新品，且銷售良好；另因iQueen平台的產品項目及營收皆較去年同期增加，故使106年營收較105年度大幅增加。

107 上半年度營業比重 (主要產品)



財務績效

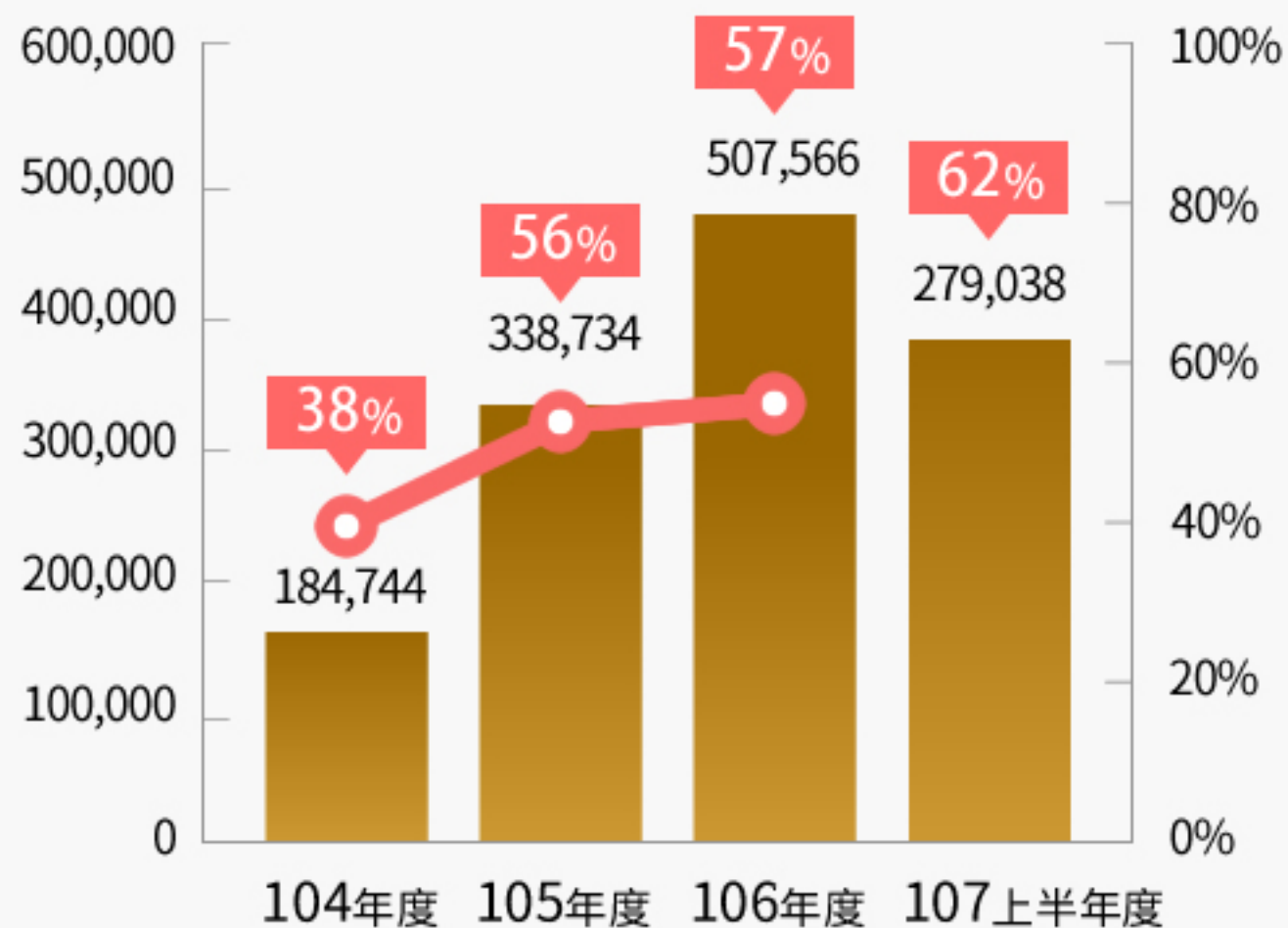
Major Financial Indicators

最近3年獲利 Profit

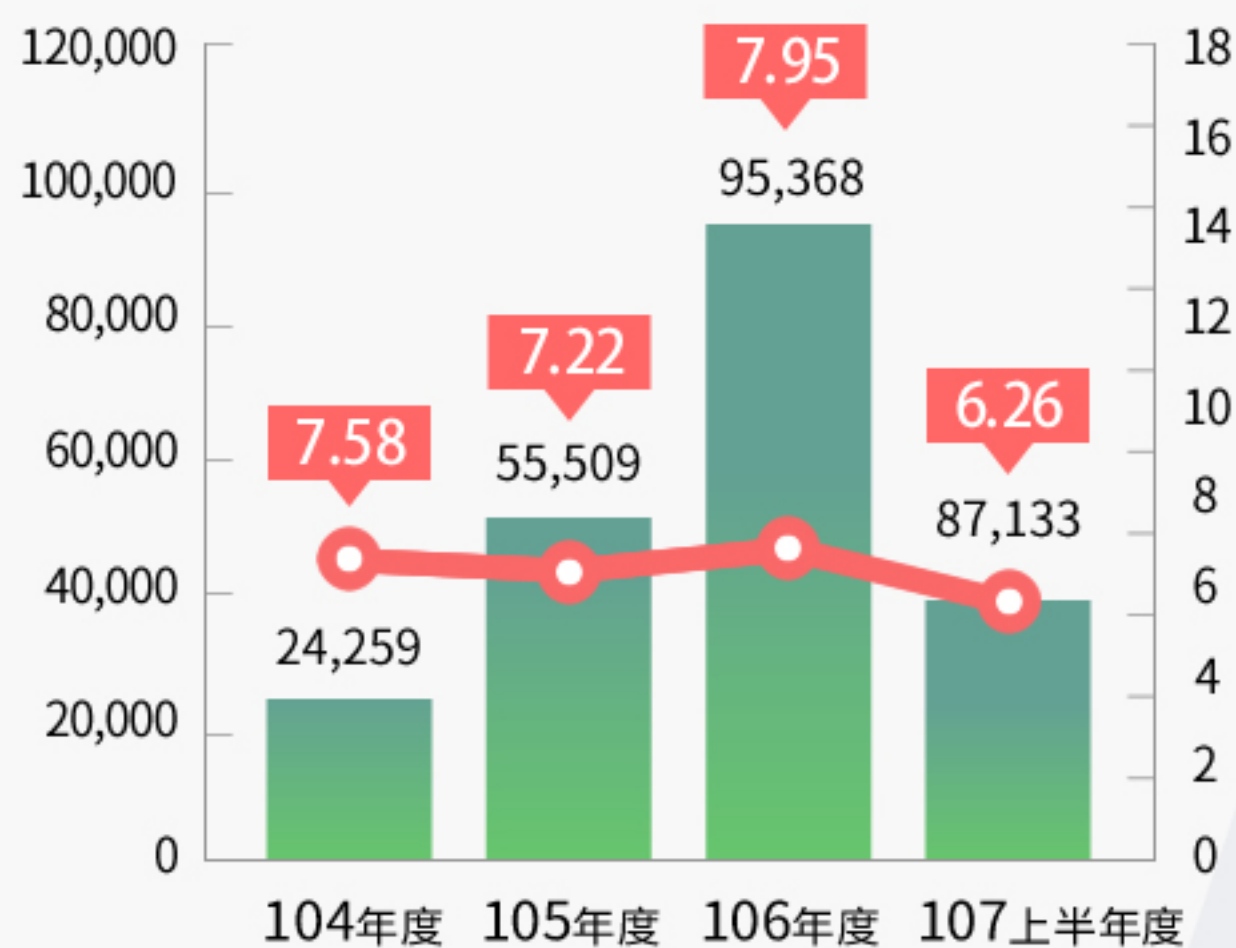
Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

營業毛利 毛利率



稅後淨利 EPS



財務績效

Major Financial Indicators

損益表 Income Statement Summary

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

	104年度	%	105年度	%	106年度	%	107上半年度	%
營業收入	479,447	100	608,466	100	885,605	100	448,981	100
營業成本	294,703	62	269,732	44	378,039	43	169,943	38
營業毛利	184,744	38	338,734	56	507,566	57	279,038	62
營業費用	160,105	33	272,910	45	388,694	44	177,091	39
營業淨利	24,639	5	65,824	11	118,872	13	101,947	23
營業外收支	3,600	1	1,250	0	(4,662)	(1)	6,895	1
稅前淨利	28,239	6	67,074	11	114,210	12	108,842	24
稅後淨利	24,259	5	55,509	9	95,368	10	87,133	19
EPS	7.58		7.22		7.95		6.26	

(單位：新台幣仟元)

資料來源：上述各年度財務資料均經會計師查核簽證。107 上半年財務資料係經會計師核閱之合併財務報告。

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

	104年度	105年度	106年度	107上半年
現金及約當現金	27,822	208,173	270,671	552,493
應收帳款	59,017	128,469	127,446	143,138
存貨	31,784	78,688	50,008	65,113
其他資產	5,455	14,088	15,887	18,532
資產總計	124,078	429,418	464,012	779,276
負債總計	89,625	166,456	185,682	275,813
權益總計	34,453	262,962	278,330	503,463
重要財務指標	104年度	105年度	106年度	107上半年
平均收現日數	33	56	53	55
平均銷貨日數	41	78	67	68
負債比率(%)	72.23	38.76	40.02	35.39
權益報酬比率(%)	108.67	37.33	35.24	44.58

(單位：新台幣仟元)

資料來源：上述各年度財務資料均經會計師查核簽證。107 上半年財務資料係經會計師核閱之合併財務報告。

未來展望

Future Prospects

Expansion

拓展

積極拓展海外市場，尤其又以東南亞與中國大陸為主，複製台灣先虛後實的創星行銷模式。

innovation

創新

持續透過與海內外學術機構以及研發團隊的深度合作，搭配大數據分析，精準判斷市場需求。軒郁每年20%的產品更新率，持續開發出符合消費者市場需求的產品。

Digital Transformation

數位
轉型

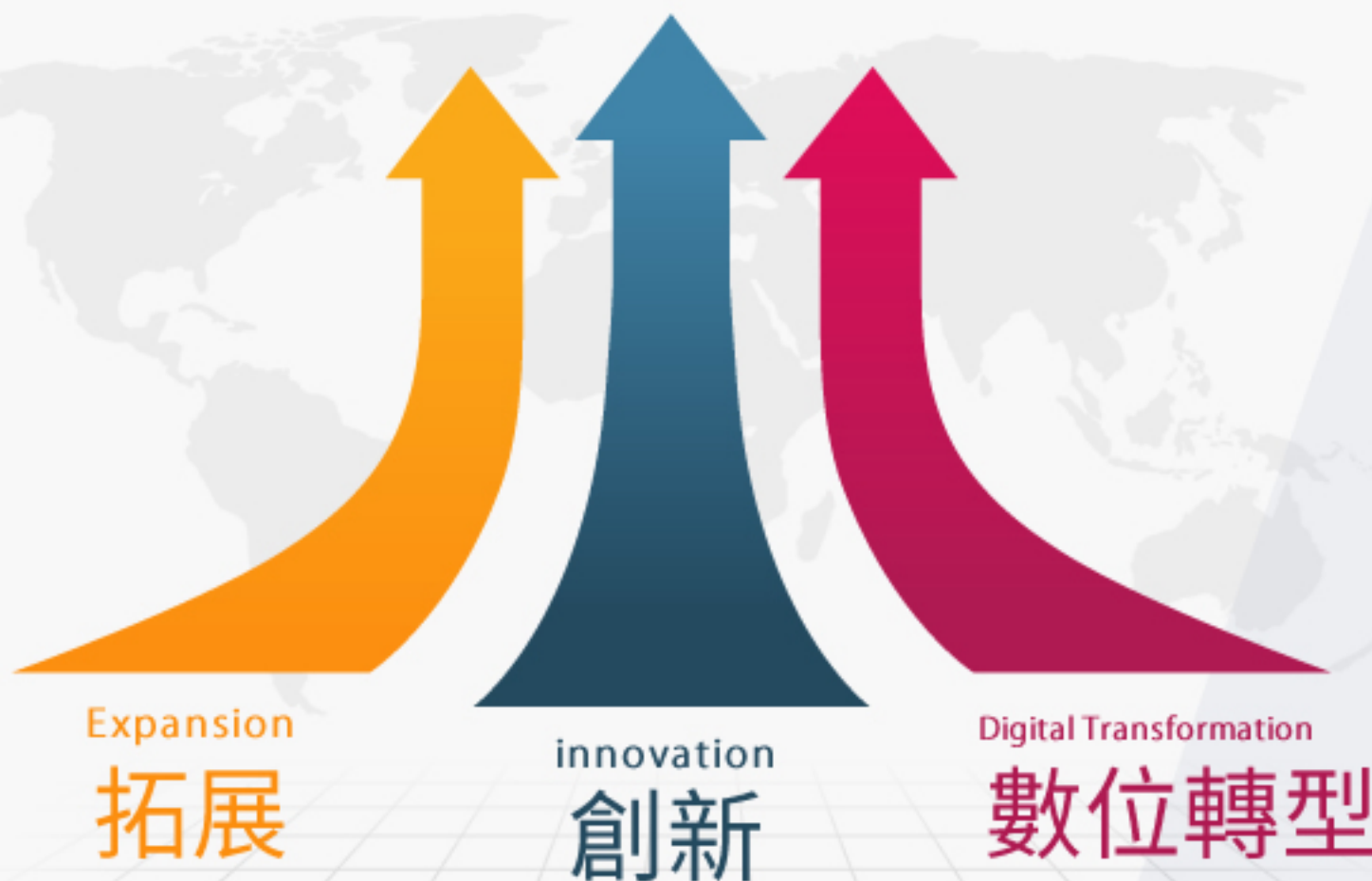
以數據為核心，發展出公司的四大治理方向

- 1.數據驅動決策
- 2.數據驅動流程
- 3.數據驅動產品
- 4.數據驅動業績

透過數據的收集，整合判斷以致最後的行動來持續優化公司面對新挑戰的根基。

Future

"全球百大美妝集團"



Thank You

創星智慧、閃耀國際

