

Shiny
brands

軒 郁 國 際 股 份 有 限 公 司

目錄

1. 公司簡介
2. 品牌發展歷程
3. 技術核心及競爭優勢
4. 通路佈局
5. 財務績效
6. 未來展望

公司簡介

Corporate Introduction

公司簡介

Background information

基本介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

成立日期

98/5/18

董事長

胡蕙郁

總經理

楊尚軒

銷售區域

28 個國家

集團員工人數

100 人

實收資本額

1.78 億元

主要產品

擁有4個自有美妝保養品品牌,
2個機能保健食品品牌,900多
件商品於線上線下銷售

營運項目

1. 美妝保養品之研發並銷售
2. 機能保健品之銷售
3. 自營 iQueen 電商平台

董事長
胡蕙郁

總經理
楊尚軒

行政管理處
副總經理
陳慧玲

品牌部協理
楊婷婷

海外事業
拓展部協理
莊毓然

研發部協理
薛祥明

公司簡介

Background information

經營團隊

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

胡蕙郁 董事長 Jady Hu

學歷：大葉大學食品工程系

經歷：

- 軒郁國際股份有限公司 / 董事長
- 三軍總醫院 / 人事行政

楊尚軒 總經理 Arron Yang

學歷：加拿大約克大學 York University 經濟系

經歷：

- 軒郁國際股份有限公司 / 總經理
- LUDEYA INTERNATIONAL INC. / 總經理

陳慧玲 行政副總 Irene Chen

學歷：中原大學會研所

經歷：

- 福邦證券股份有限公司 / 業務經理
- 安侯建業聯合會計師事務所 / 主任

薛祥明 研發部協理 Winston Hsueh

學歷：清華大學材料所

經歷：

- 磐采股份有限公司 / 專案經理
- 台灣杜邦股份有限公司 / 電子事業部

楊婷婷 品牌部協理 Sharon Yang

學歷：加拿大約克大學 York University 經濟系

經歷：

- 光寶科技 (股) 公司業務

莊毓然 海外事業拓展部協理 Jonathan Chuang

學歷：多倫多大學 University of Toronto 經濟系

經歷：

- 益登科技 (股) 公司業務

董事會結構

Board Structure

職稱	姓 名	主要經 (學) 歷	持有股數	持股比率
董事長	祥辰投資(股)公司	聚星文創娛樂事業(股)公司法人董事	4,053	22.77%
	代表人：胡蕙郁	大葉大學食品工程系 三軍總醫院人事行政 軒郁國際(股)公司董事長	1,231	6.91%
董事	祥辰投資(股)公司	聚星文創娛樂事業(股)公司法人董事	4,053	22.77%
	代表人：楊尚軒	加拿大約克大學經濟系 軒郁國際(股)公司總經理 新普利(股)公司董事長及總經理 LUDEYA INTERNATIONAL INC.董事長及總經理	—	—
董事	聖倫投資(股)公司	海悅國際開發(股)公司法人董事 達程廣告(股)公司法人董事	1,052	5.91%
	代表人：曾俊盛	美國密西西比州立大學會計碩士 海悅國際開發(股)公司法人董事代表人及策略總經理 海悅地產開發(股)公司董事	1,060	5.96%

單位：千股

董事會結構

Board Structure

職稱	姓名	主要經（學）歷	持有股數	持股比率
董事	彥文資產管理顧問(股)公司	華麗科技(股)公司法人董事 浩鈺科技(股)公司法人董事 新應材(股)公司法人董事	648	3.64%
	代表人：謝承運	英國瑞汀大學金融投資碩士 政治大學經濟學系學士 光晟生物科技股份有限公司法人董事代表人	80	0.45%
獨立董事	陳珈谷	國立台灣大學法律系碩士 美國西北大學法學碩士 理律法律事務所初級合夥人 立華(開曼)環保包裝股份有限公司獨立董事	-	-
獨立董事	王惟怡	美國馬里蘭大學企業管理碩士 台灣大學財務金融系學士 渣打銀行企業金融處資深副總經理 星展(台灣)商業銀行執行董事	-	-
獨立董事	陳偉航	國立政治大學企管系學士 西基電腦動畫(股)公司顧問 台灣蜜納國際(股)公司執行長 杜禡科技(股)公司顧問	-	-

單位：千股

公司簡介

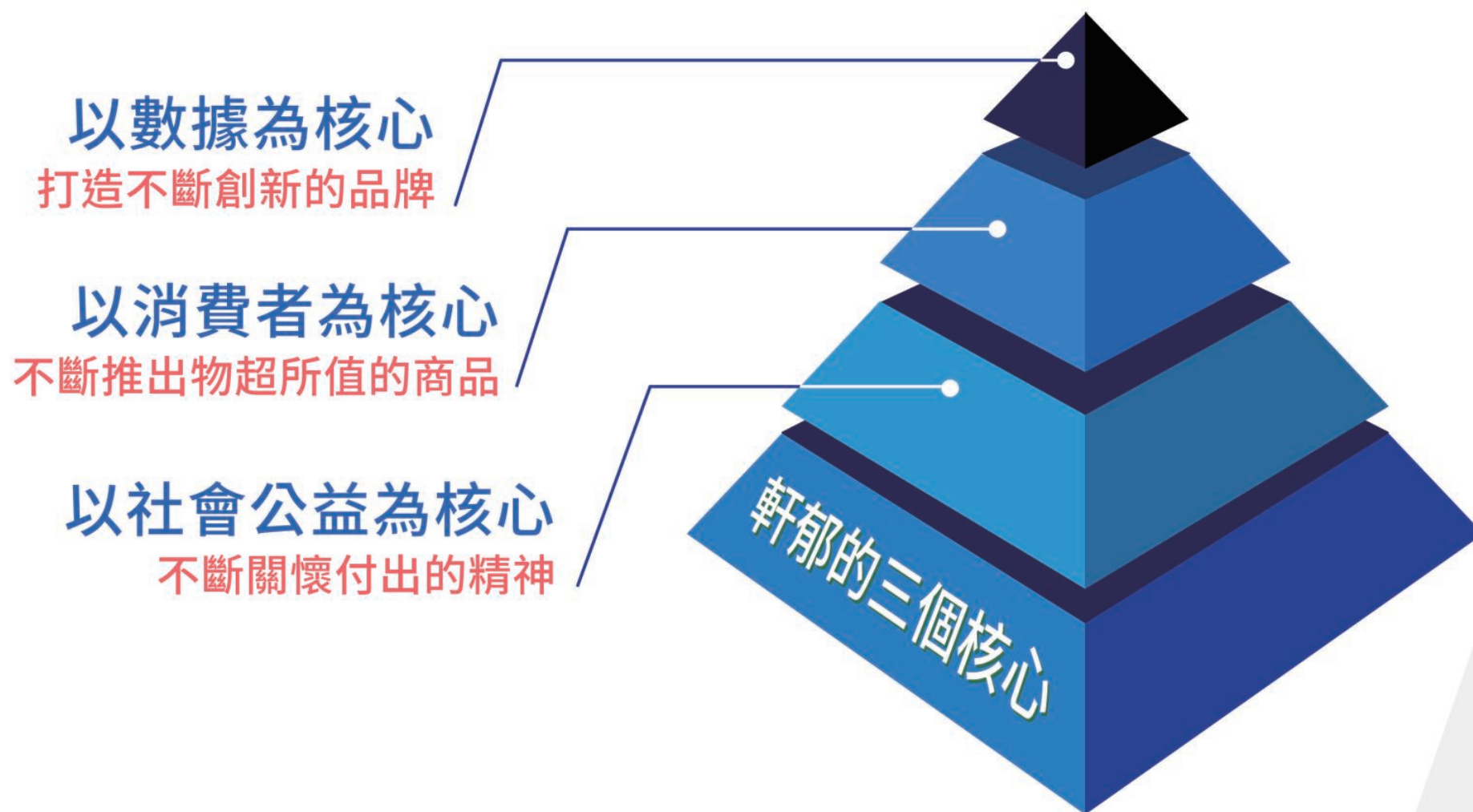
Milestones

里程碑

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

- 2009 — SEXYLOOK 品牌建立，**首創台灣開架式通路『耳掛式雙拉提面膜』上市**
- 2011 — 成功進駐香港莎莎 SASA 及各大美妝通路
- 2012 — 成立 MASK 膜術應用科學中心，致力於面膜配方鑽研
- 2012 — **首創開架式『黑曜石面膜』上市**，使全台颳起黑面膜旋風
- 2013 — LUDEYA 品牌建立，推出生醫級微臻『LUDEYA 生物纖維面膜』
- 2016 — MIRAE 未來美品牌建立，**推出醫美速效型『未來美 8 分鐘面膜』**
- 2017 — 榮獲阿里巴巴第三屆『台灣 B2B 傑出十大網商第一名』
- 2017 — 成功進駐越南、印尼美妝通路
- 2018 — 公開發行並登錄興櫃，股票代碼 6703
- 2019 — Dr. May 美博士品牌建立，推出『專利 FR5AB 自由酚』榮獲德國紐倫堡國際發明展大獎
- 2019 — **軒郁國際成立未來香氛實驗室**
- 2019 — MIRAE 及 Dr.May 榮獲「SNQ 國家生技醫療品質獎」
- 2019 — SIMPLY 新普利品牌加入，推出有”酵”體內保養『夜間代謝酵素』
- 2020 — M2 輕次方品牌加入，推出體態調控低卡代餐『超能奶昔』



品牌發展歷程與成就

Development & Achievements

品牌歷程與成就

Development & Achievements

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



2009



2013



2016



2019



2019



2020

品牌定位

Development & Achievements

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

LUDEYA

\$2000+



超越專櫃的品質 35-45

重視品味及生活格調,有
一定經濟水準以上的女性

Dr. May

\$600 - \$2000



以科學實證為訴求 30-40

相信科學保養,針對肌膚
問題想改善的消費者

MIRAE
未來美

\$400 - \$1500



以醫美引領流行 25-35

追求速效有感保養,喜歡
韓系流行的愛美消費者

SEXYLOOK

\$150 - \$500



熱愛嘗鮮追求流行 18-25

學生,社會新鮮人,喜歡日
系流行的女孩

品牌發展 Development & Achievements

SEXYLOOK 品牌介紹

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



SEXYLOOK
西西露

SEXYLOOK 就是要你美的發光

以功能性面膜專家為主要訴求，技術強調與日本同步流行、讓每個消費者都能以最平實的價格去體驗日本最新的美容成分與技術。活潑鮮明的設計風格，搭配經典的插畫元素，深受年輕世代的追隨與喜愛，首創開架黑面膜及酵素面膜皆成功引領開架美妝流行風潮。



SNOQ
Safety and Quality

品牌發展

Development & Achievements

LUDEYA 品牌介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



微臻 讓美麗更有深度

LUDEYA 獨創微臻技術
讓琥珀抗老精華滲透肌膚
層層為美麗打底



彩妝史·超進化

精品級 全能微臻氣墊

驚艷登場

3合1微臻全能氣墊粉餅 SPF35****

LUDEYA

「微臻，讓美麗更有深度」

LUDEYA 堅持嚴選最珍稀成分、突破業界技術限制，
並致力於提供最頂級的肌膚全方位呵護！

獨家研發奈米『微臻科技』，
透過一億七千萬支微臻滲透技術，
使精華成分、直達肌底最深層。

從第一道修護面膜，乃至最後一道保養底妝，
極致潤澤、絕對尊寵，

LUDEYA 讓你的美麗更有深度！



TAIWAN
EXCELLENCE 2020

台灣精品獎

品牌發展

Development & Achievements

Mirae 品牌介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



MIRAE 未來美

變美，只要8分鐘

未來美 8分鐘超級面膜

韓國女星 劉寅娜

業界創新 N.M.F 8分鐘 瞬效吸收



MIRAE 未來美

恭喜榮獲 93%滿意度肯定!

FG 特優評鑑

COSMED 康是美 買1送1 熱銷中

MIRAE
未來美

「源自韓國醫美，來自未來的肌膚專家」

「未來美」與韓國醫美診所技術合作，研發最先進的保養科技概念，針對醫美術後而生的保養品，創造出簡單、快速、有效的「術後保養」。

未來美結合韓式肌膚美學從面膜延伸到保養，無論任何膚質或問題肌膚，妳渴望的完美膚質就交給未來美來為妳改變，一起來預見未來的美麗肌膚！



品牌發展

Development & Achievements

DR.MAY 品牌介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



美博士，發明年輕是我們的專利

匯集公司多年研發之大成，2019 年末推出的全新專業保養品牌。透過科學研究實證及科學角度，首創「未來香氛實驗室」經過 8000 多次實驗與多重數據歸納出獨家專利成分「FRSAB 自由酚」，應用於全系列保養品。



國際發明展金牌獎



品牌發展

Development & Achievements

SIMPLY 品牌介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

Simply
新普利

健康就是這麼簡單

採用最先進的生物萃取技術，結合不同天然萃取的機能營養素，全系列商品以酵素為核心，搭配其它嚴選生技成分加乘配方的吸收力，simply 以方便、簡單、有效的保健概念立足於市場。



FG 認證



世界品質評鑑大賞

品牌發展

Development & Achievements

M2 品牌介紹

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



m2 輕次方
Slim & Smart

「M2 輕次方就是 # 我喜歡的樣子」

Slim & Smart 最聰明的窈窕選擇，針對缺乏運動的現代人提供最高品質的日常營養補充。使用最新韓國流行的代謝成分與配方，提高身體健康代謝，提倡健康輕運動的生活習慣與輔助產品，讓維持良好身形體態成為一件流行又簡單的事。



世界品質評鑑大賞

技術核心與競爭優勢

Technology & Competitive Advantages



未來香氛實驗室 Aroma Future Lab

致力於研發「天然精油香氛」經過數年努力
於2019年正式成立未來香氛實驗室



抗自由基、FRSAB 專利複方精萃

競爭優勢

Competitive advantages

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司

透過消費者數據行為分析,打造更貼近消費者喜好與需求之品牌深化策略。

以東南亞市場及中國大陸為主要擴展地區,並採用先虛後實的通路發展策略。



建立軒郁DMP大數據管理平台,並利用大數據分析比對,精準推出市場熱銷話題商品。

與國內知名科技大學建教合作,共同建立亞洲最專業的未來香氛實驗室,並透過多項人體臨床實測IRB取得客觀功效結果數據。

全球通路佈局(線上VS線下)

Omni-Channel Distribution Strategy

全球通路佈局 *Omni-Channel Distribution Strategy*

海內外實體+虛擬的全通路布局

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

國內超過 **7000** 家實體通路以及 **5** 個虛擬通路

海外則有 **12** 個實體通路以及 **20** 個虛擬通路

線上通路



實體通路



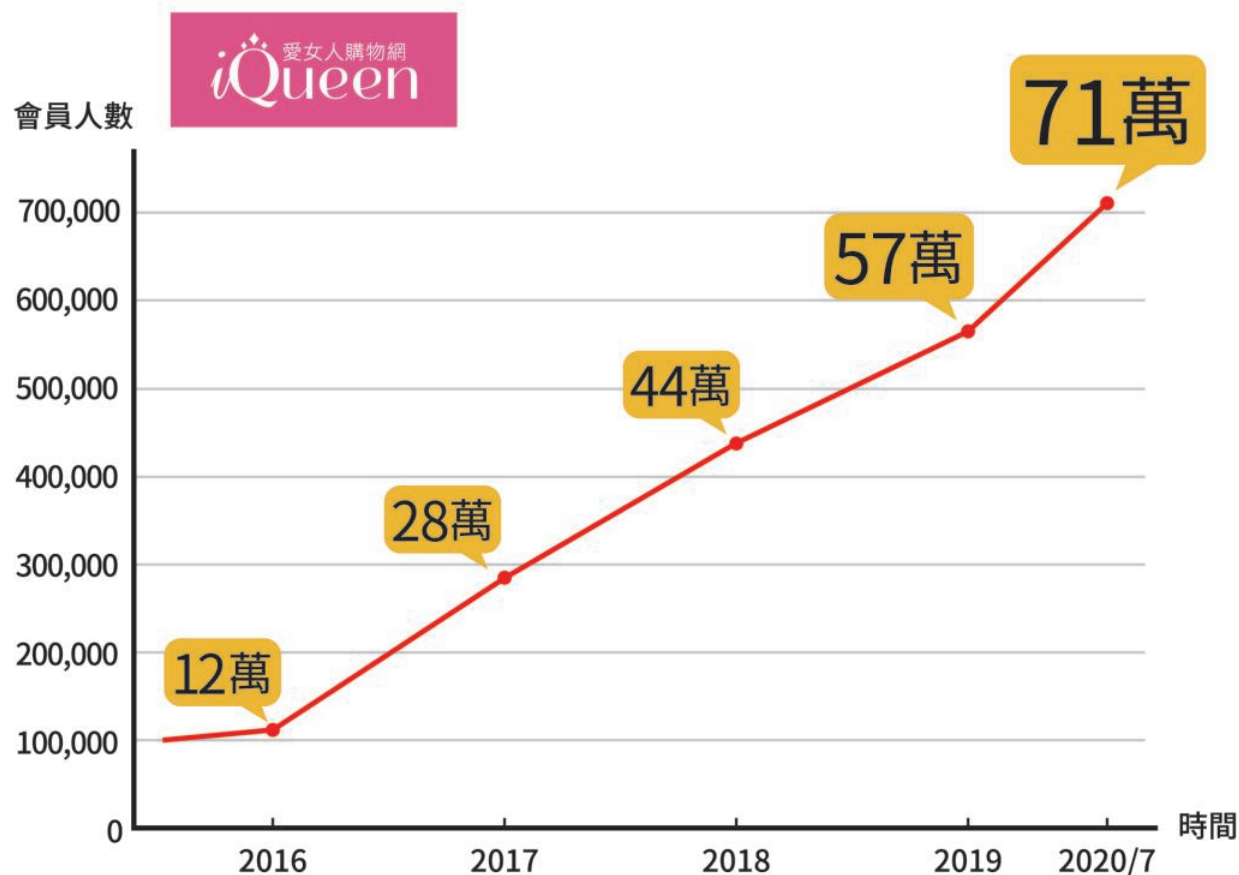
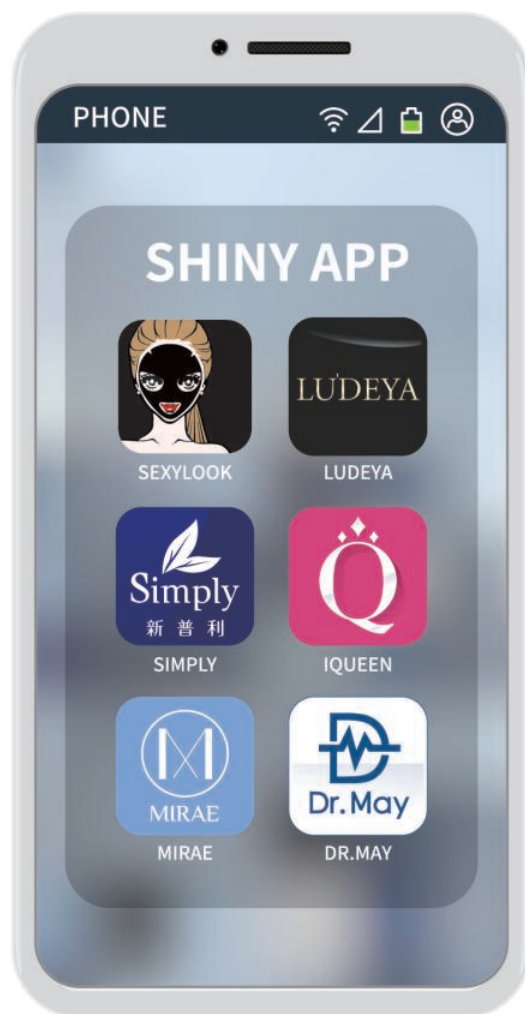
全球通路佈局

品牌官網 APP

Omni-Channel Distribution Strategy

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



財 務 績 效

Financial Performance

財務績效

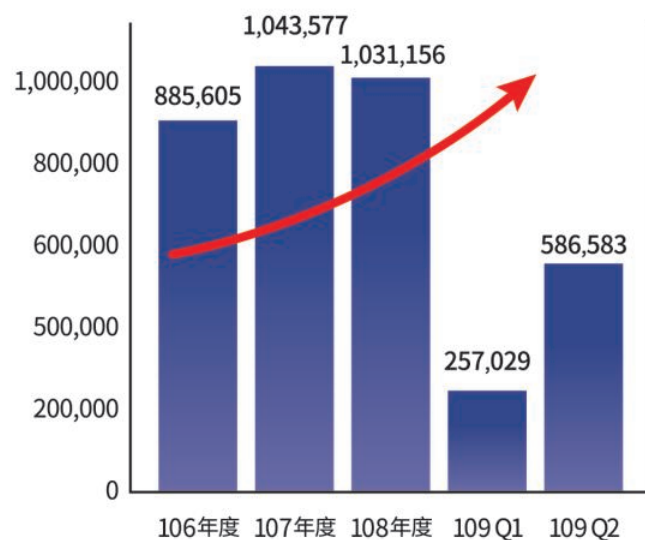
Major Financial Indicators

年度獲利

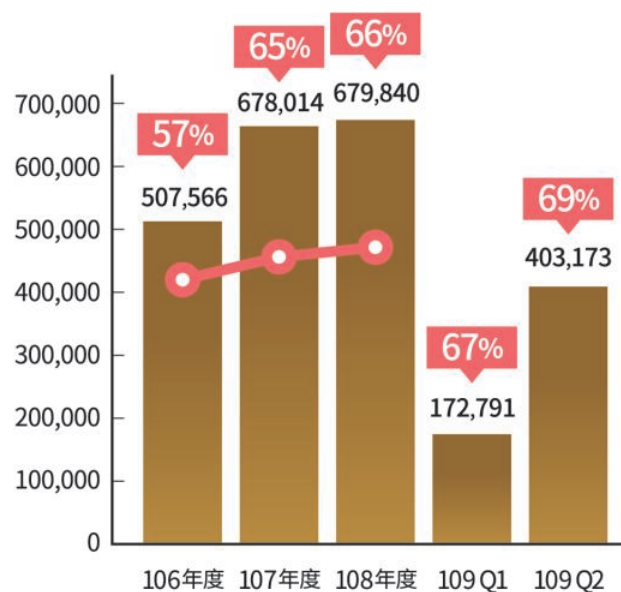
Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

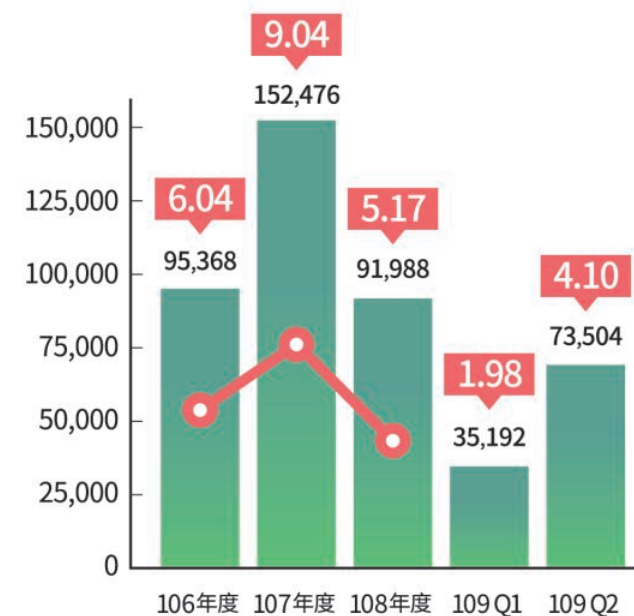
單位：新台幣仟元



營業收入



營業毛利 毛利率



稅後淨利 EPS

財務績效

Major Financial Indicators

損益表 Income Sheet

單位：新台幣仟元

	106 年度	%	107 年度 (重編後)	%	108 年度	%	109 Q1 (1-3月)	%	109 Q2 (1-6月)	%
營業收入	885,605	100	1,043,577	100	1,031,156	100	257,029	100	586,583	100
營業毛利	507,566	57	678,014	65	679,840	66	172,791	67	403,173	69
營業損益	118,872	13	224,022	21	135,573	13	45,167	17	92,732	16
營業外收支	(4,662)	(1)	7,850	1	(520)	0	(606)	0	(1,345)	0
稅前淨利	114,210	12	231,872	22	135,053	13	44,561	17	91,387	16
綜合損益總額	95,368	10	187,830	18	104,812	10	33,044	13	77,435	13
淨利歸屬於 母公司業主	95,368		152,476		91,988		35,192		73,054	
EPS	6.04		9.04		5.17		1.98		4.1	

資料來源：上述各年度財務資料均經會計師查核簽證。

財務績效 *Major Financial Indicators*

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

單位：新台幣仟元

	106 年度	107 年度	108 年度	109年3月31日	109年6月30日
現金及約當現金	270,671	513,290	438,962	462,669	528,621
應收帳款	127,446	145,030	126,417	119,842	126,009
存貨	50,008	61,670	61,797	62,160	65,942
其他金融資產	15,887	69,591	73,197	74,440	85,614
資產總計	464,012	789,581	700,373	719,111	806,186
負債總計	185,682	173,862	161,702	289,796	330,618
權益總計	278,330	615,719	538,671	429,315	475,568
重要財務指標	106 年度	107 年度	108 年度	109年3月31日	109年6月30日
平均收現日數	53	48	48	44	39
平均銷貨日數	67	61	70	73	70
平均付現日數	115	115	110	109	111
負債比率 (%)	40.02	22.02	23.09	40.30	41.01
權益報酬比率 (%)	35.24	42.02	18.59	29.03	28.75

資料來源：上述各年度財務資料均經會計師查核簽證。

未來展望

Future Prospects

Expansion 拓展

積極拓展生技產品品項及海外市場，尤其又以東南亞與中國大陸為主，複製台灣先虛後實的創星行銷模式。

innovation 創新

持續透過與海內外學術機構以及研發團隊的深度合作，搭配大數據分析，精準判斷市場需求。軒郁每年 20% 的產品更新率，持續開發出符合消費者市場需求的產品。

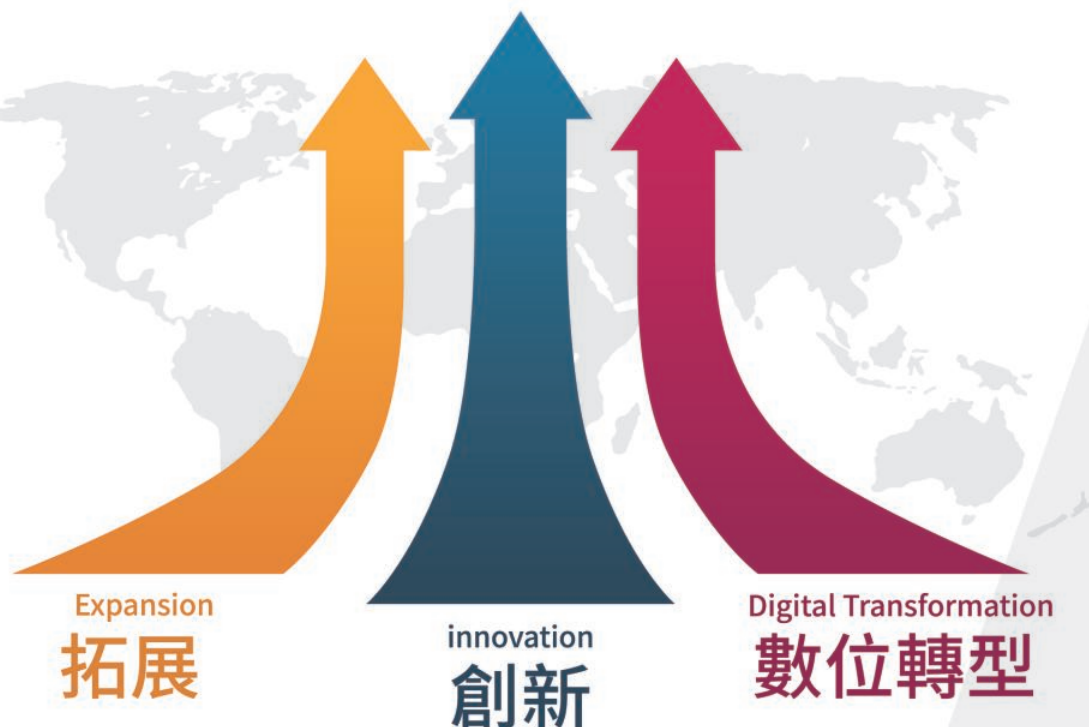
Digital Transformation 數位轉型

以數據為核心，發展出公司的四大治理方向

1. 數據驅動決策
2. 數據驅動流程
3. 數據驅動產品
4. 數據驅動業績

透過數據的收集，整合判斷以致最後的行動來持續優化公司面對新挑戰的根基。

Future “全球百大美妝集團”



Thank You

創星智慧、閃耀國際

